

**COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICO Y TECNOLOGICOS DEL ESTADO DE SAN LUIS  
POTOSI**

**PLANTEL VIII**

**TEZAPOTLA, TAMAZUNCHALE S.L.P.**



**PLAN DE DIFUSION**

**2018-2019**

**COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS DEL ESTADO DE SAN LUIS  
POTOSI**

**PLANTEL VIII**

**TEZAPOTLA, TAMAZUNCHALE S.L.P. .**

**CICLO ESCOLAR**

**AGOSTO 2018 – JULIO 2019**

**SECUNDARIAS A VISITAR: 15**

**ALUMNOS APROXIMADOS A VISITAR: 520 ALUMNOS**

**COMUNIDADES QUE SE VISITAN: 15**

Mediante el siguiente documento se dan a conocer diferentes estrategias que se aplicaran a partir del mes de noviembre del 2018 hasta el mes de julio del 2019 que tienen la finalidad de:

- Promover y difundir actividades en el plantel (académicas, culturales, deportivas, que los alumnos conozcan nuestra infraestructura).
- Dar a conocer información de las Carreras Técnicas, perfil del alumno, en que puede emplearse, actividades que desarrolla.
- Dar a conocer fechas importantes como son: preinscripción, examen de diagnóstico.
- Dar a conocer requisitos y costos.
- Brindar información a los padres de familia de los alumnos que están por egresar de secundaria.

Con el objetivo de aumentar la matrícula de nuestro plantel para el ciclo escolar 2018-2019.

**TELESECUNDARIAS A VISITAR PARA PROMOCION, DIFUSION Y  
CAPTACION DE ALUMNOS 2018-2019 DEL CECYTE 8**

<b>NO.</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>NOMBRE DE LA TELESECUNDARIA</b>	<b>NO. DE ALUMNOS</b>
1	TEZAPOTLA	ETS. FRANCISCO GONZALEZ BOCANEGRA	95
2	TIXCUAYUCA	ETS. ALEJANDRO ALFARO VENEGAS	23
3	EL CARRIZAL	ETS. IGNACIO MORONES PRIETO	20
4	PEMUCHO	ETS. SIXTO GARCIA PACHECO	38
5	ENRAMADITAS	ETS. MARIANO JIMENEZ	28
6	ATLAQUE	ETS. JULIAN CARRILLO	35
7	MECATLAN	ETS. CARLOS JONGUITUD BARRIOS	22
8	AXHUMOL	ETS. GUILLERMO PRIETO	24
9	ATEHUAC	ETS. JULIAN CARRILLO	29
10	TLALIXCO	ETS. RAFAEL NIETO COMPEAN	13
11	TLACHYQUILIACAPA	ESG. JORGE OVISPO HERNANDEZ	31
12	CAHUAZAS DE MORELOS	ETS. NO. 473	17
13	TETLALPA/LAS MINAS	ETS. NO.756	24
14	TLALNEPANTLA	ETS. GRAL MIGUEL BARRAGAN	82
15	SANTIAGO CENTRO	ETS. HERMINIO SALAS GIL	42

**TOTAL DE ALUMNOS**

**523**

## ACTIVIDADES DE DIFUSION 2018-2019

ACTIVIDAD	MEDIO	FECHA A EFECTUARSE	META		GESTION DE PROCEDIMIENTOS	NECESIDADES / RESPONSABLES	OBSERVACIONES
			CUANTITATIVA	CUALITATIVA			
VISITAS TELESECUNDARIAS A	VISITAS	NOVIEMBRE-ENERO-FEBRERO-ABRIL-MAYO	15 ESCUELAS	150 ALUMNOS CAPTADOS	Oficio de comisión al vinculador y oficio de presentación al director de la telesecundaria. Trasladarse a las comunidades.	VINCULADOR, CAÑON, COMPUTADORA, EXTENSION DE CORRIENTE ELECTRICA, TRIPTICOS, GASOLINA.	
PERIFONEO	VEHICULO Y EQUIPO DE PERIFONEO	NOVIEMBRE- FEBRERO- MARZO	15 COMUNIDADES	LLEGAR A TODAS LAS FAMILIAS (INCLUYENDO ALUMNOS Y PADRES DE FAMILIA DE LAS COMUNIDADES)	Oficio al vinculador y equipo de perifoneo. Realizar perifoneo	VINCULADOR, GASOLINA, EQUIPO DE PERIFONEO.	
COLOCACION DE LONAS INFORMATIVAS	LONAS IMPRESAS	NOVIEMBRE, ENERO, FEBRERO, MARZO	4 LONAS INFORMATIVAS	DAR A CONOCER A PUBLICO EN GENERAL INFORMACION IMPORTANTE PARA EL INGRESO A EL PLANTEL	SOLICITUD DE PERMISOS EN LAS LOCALIDADES O INSTITUCIONES QUE SE PONDRAN LAS LONAS	VINCULADOR	
TRIPTICOS	IMPRESO	ENERO-FEBRERO	500 TRIPTICOS	HACER LLEGAR LA INFORMACION DE NUESTRAS CARRERAS A ALUMNOS DE TERCER GRADO DE 15 TELESECUNDARIAS	Realizar tríptico, solicitar impresora o verificar costo de impresiones. Realizar impresión	VINCULADOR, COORDINACION ADMINISTRATIVA, IMPRESORA A COLOR, 600 HOJAS BLANCAS, O COSTO PARA IMPRESIONES.	
VISITAS DOMICILIARIAS	PERSONAL	NOVIEMBRE -FEBRERO- MARZO	5 COMUNIDADES	ENTREGAR UNA CARTA A PADRES DE FAMILIA POR PARTE DE EL DIRECTOR DEL PLANTEL Y REALIZAR INVITACION DIRECTA ACERCA DE LAS INSCRIPCIONES EN EL PLANTEL POR PARTE DE ALUMNOS EN SERVICIO SOCIAL	ORGANIZAR A LOS ALUMNOS, OTORGAR LISTA DE ALUMNOS Y REALIZAR VISITAS	VINCULADOR	
PUBLICACION DE INFORMACION POR MEDIO DE LA CUENTA DE FACEBOOK DEL PLANTEL	DIGITAL	ENERO-FEBRERO- MARZO-ABRIL-MAYO	PUBLICACION POR MEDIO DE CUENTA DE FACEBOOK	REALIZAR INVITACION Y DAR A CONOCER INFORMACION PARA PREINSCRIPCION	PUBLICACION EN CUENTA	VINCULACION	
SEÑALÉTICA DE INGRESO A LA COMUNIDAD	VISUAL	NOVIEMBRE	DOS SEÑALES	PRESENCIA DE EL PLANTEL EN LA COMUNIDAD	SOLICITAR MATERIAL A COORDINACION ADMINISTRATIVA	PERSONAL PARA PINTURA Y COLOCACION	
INVITACION A MEDIOS EN ACTIVIDADES QUE SE GENEREN POR PARTE DE LA INSTITUCION	TV – INTERNET- RADIO		LAS ACTIVIDADES QUE SE GENEREN	PRESENCIA EN EL MUNICIPIO	INVITACION A MEDIOS	VINCULACION	
EXPOSICION DE CARRERAS A SECUNDARIAS EN PLANTEL	PERSONAL	DICIEMBRE	4 SECUNDARIAS	QUE LOS ALUMNOS CONOZCAN DIRECTAMENTE LA INFRAESTRUCTURA DE EL PLANTEL	SOLICITUD A SECUNDARIAS, SOLICITUD AL AREA ACADEMICA PARA PRESENTACION DE LAS CARRERAS	VINCULACION/ACADEMICO	
BARDAS INFORMATIVAS	VISUAL	DICIEMBRE - ENERO	6 BARDAS	PROMOCIONAR LAS CARRERAS QUE BRINDAMOS Y DAR A CONOCER LA FECHA DE INICIO DE LAS PREINSCRIPCIONES.	SOLICITUD DE BARDAS, SOLICITUD DE PINTURA.	VINCULACION/ADMINISTRATIVA	
SPOTS EN RADIO	RADIO	ENERO -FEBRERO	1 MES	ATRAVEZ DE ESTE MEDIO LLEGAMOS A MAS CANTIDAD DE PERSONAS, NO SOLO A LOS ALUMNOS SI NO A LOS PADRES DE FAMILIA ES MAR RAPIDO HACER LLEGAR LA INFORMACION	SOLICITAR A DIRECCION LA AUTORIZACION	SABEMOS COMO TRABAJADORES QUE NO ESTA PERMITIDO POR LA AUSTERIDAD ECONOMICA REALIZAR ESTE TIPO DE ACTIVIDADES PROMOCIONALES PERO EN ESTA AREA DEBIDO A DIFERENTES FACTORES COMO (CAMINOS, GEOGRAFIA, MEDIO DE ENTRETENIMIENTO QUE UTILIZA LA GENTE (RADIO)) ES MUY IMPORTANTE UTILIZARLO YA QUE NOS PERMITE LLEGAR RAPIDAMENTE A UN AGRAN CANTIDAD DE PERSONAS. DEBIDO A ESTO SE PIDE VALORAR LA AUTORIZACION DEL USO DE EL RADIO COMO MEDIO DE PROMOCION.	

ACTIVIDADES DE DIFUSION 2018-2019

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PROMOCION, DIFUSION Y CAPTACION DE ALUMNOS 2018-2019**

ACCION	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
VISITAS A TELESECUNDARIAS			■	■	■		■	
PERIFONEO				■	■			
COLOCACION DE LONAS INFORMATIVAS				■	■			
TRIPTICOS				■	■			
VISITAS DOMICILIARIAS			■	■	■			
PUBLICACION DE INFORMACION POR MEDIO DE LA CUENTA DE FACEBOOK DEL PLANTEL				■	■	■	■	
SEÑALETICA DE INGRESO A LA COMUNIDAD	■							
INVITACION A MEDIOS EN ACTIVIDADES QUE SE GENEREN POR PARTE DE LA INSTITUCION								
EXPOSICION DE CARRERAS A SECUNDARIAS EN PLANTEL			■					
BARDAS INFORMATIVAS		■	■					
SPOTS EN RADIO				■	■	■		

ELABORÓ  
*Vicente Espinoza Martinez*

T.S.U. VICENTE ESPINOZA MARTINEZ  
DEPARTAMENTO DE VINCULACION CECYTE VIII  
TEZAPOTLA, TAMAZUNCHALE S.L.P.

*Raul Azcona Duran*



REVISÓ  
MAESTRO RAUL AZCONA DURAN  
DIRECTOR DEL CECYTE PLANTEL VIII  
TEZAPOTLA, TAMAZUNCHALE S.L.P.