



**PLAN DE DIFUSIÓN FEBRERO-JULIO  
2019**

**CECYTE PLANTEL XI AGUAZARCA,  
TAMAZUNCHALE, S.L.P.**

# **INDICE**

1.-INTRODUCCION

2.-OBJETIVO

3.-ESCENARIO/PROBLEMA:

4.-ACTIVIDAD:

5.-FECHA A EFECTUARSE LA ACTIVIDAD

6.-GESTION PROCEDIMIENTO:

7.-NECESIDADES:

8.-RESPONSABLE:

9.-RESULTADOS:

El abandono y la prolongación de los estudios constituyen en la actualidad un importante problema en la Educación Media Superior, por lo tanto, es significativo identificar las causas que provocan que un gran número de estudiantes no encuentren como primera opción el continuar sus estudios de bachillerato como medio de superación personal en nuestra institución, por lo que debemos trabajar en las expectativas e intenciones que los egresados de las diferentes secundarias poseen.

Una de las posibles causas que generan el desinterés por pertenecer a la familia CECyTE en nuestra institución es que los egresados de secundaria no identifican el nivel de integración social y académica que pueden lograr en nuestra institución, por lo que para la realización del presente plan de difusión nos daremos a la tarea de identificar las fortalezas y las áreas de oportunidad que evidencie que realmente se trabaja para cumplir con la misión institucional, misma que enmarca el ideal de nuestros egresados.

#### OBJETIVO:

Incrementar la captación de alumnos de nuevo ingreso en comparación a años anteriores.

#### 3.-ESCENARIO/PROBLEMA:

En este apartado se manifiesta que actualmente el plantel 11 de Aguazarca, Tamazunchale se encuentra desfasado en la entrega del Plan de Difusión 2019.

Se tienen indicadores que evidencia la poca captación de alumnado en ciclos escolares anteriores.

#### 4.-ACTIVIDAD:

A continuación se enlista de manera general las actividades que se implementarán como coadyuvantes al logro del objetivo del presente plan de difusión.

1. Acciones dirigidas a los programas de estudio y la oferta educativa de nuestra institución.
2. Acciones dirigidas a resaltar la ubicación de nuestro plantel.
3. Acciones dirigidas a la captación de alumnos con estímulos de precio (En inscripción solamente).
4. Acciones dirigidas a la promoción de nuestros programas educativos.
5. Acciones dirigidas a medios online, tácticas en internet.
6. Estrategias de Servicio de nuestra institución.

5.-FECHA A EFECTUARSE LA ACTIVIDAD

Cronograma de Rutas Enero - Junio 2019																					
Telesecundarias	Febrero				Marzo				Abril				Mayo					Junio			
	Semana				Semana				Semana				Semana					Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
“José Mariano Jiménez” Coyol, San Francisco, Tamazunchale.			x				x			x					x					x	
“Niños Héroe” Aguazarca Tamazunchale		x				x				x				x					x		
Lic. Miguel de la Madrid Hurtado San Francisco		x				x				x				x					x		
“Vicente Guerrero “ Poxantla		x				x				x				x					x		
“Camilo Arriaga” Cerro Grande San Francisco		x				x				x				x					x		
Secundaria “ Manuel Ávila Camacho” Chalahuitito PISAflores Hidalgo			x				x				x				x					x	
Telesecundaria # 463 La Arena PISAflores, Hidalgo.			x				x				x				x					x	
Telesecundaria # 587 Las Moras PISAflores, Hidalgo.			x				x				x				x					x	
Telesecundaria # 714 El Amolar PISAflores, Hidalgo			x				x				x				x					x	
Telesecundaria #667 Gargantilla, PISAflores, Hidalgo			x				x				x				x					x	

6.-GESTION PROCEDIMIENTO:

1. Acciones dirigidas a los programas de estudio y la oferta educativa de nuestra institución.

Diferenciar nuestra oferta educativa de lo que otras instituciones ofrecen, como las que a continuación se enlistan:

- Dar a conocer la forma en que se imparten las clases, en este caso las clases en nuestra institución son fortalecidas con el uso de herramientas tecnológicas y plataformas tales como classroom, aprende.org, Prueba T.
- Dar a conocer nuestros servicios integrales, explicando que incluimos atención primaria de casos de conducta a través del departamento de Orientación Educativa así como de la atención para el fortalecimiento

escolar con el programa construye-T, en casos específicos dar a conocer los servicios de apoyo a través de canalizaciones específicas con dependencias especializadas.

- Dar a conocer el método de apoyo bibliográfico el cual se puede dar proporcionando archivos electrónicos para su utilización en dispositivos móviles o los links de descarga en plataformas web.
- Garantizar que nuestras instalaciones son seguras y que en ellas se genera siempre un ambiente de aprendizaje escolar idóneo.
- Dar a conocer los alcances de nuestros servicios, apoyando siempre en la continuidad a programas de becas vigentes autorizadas para alumnos del Nivel Medio Superior.

2. Acciones dirigidas a resaltar la ubicación de nuestro plantel.

- Mencionar vías de acceso o medios de transporte disponibles para llegar al plantel.
- Disponer del mapa de ubicación en la página web, para que puedan visualizar la llegada al plantel por internet.
- Colocación de espectacular (de buena imagen y calidad) en la vía de acceso principal al plantel.

3. Acciones dirigidas a la captación de alumnos con estímulos de precio (En inscripción solamente).

- Reducción o condonación de costo de inscripción a los primeros alumnos que se inscriban al plantel. (quedamos a la sugerencia de nuestras autoridades competentes)
- Adelantar las inscripciones desde el semestre agosto – enero bajo la motivación del punto anterior.
- Ofertar cursos gratis a alumnos de secundaria (desarrollo de las Tics, Inglés , español)

4. Acciones dirigidas a la promoción de nuestros programas educativos.

- Elaboración de un buen folleto para compartir entre egresados de secundaria.
- Promoción en playeras y uniformes escolares.
- Rotular con adheribles a automóviles de directivos, administrativos y personal docente con previa autorización de los dueños.
- Rotular con adheribles a transporte público de la localidad con previa autorización de los dueños.
- Elaboración y repartición de calcomanías decorativas para autos, cuadernos y carpetas

5. Acciones dirigidas a medios online, tácticas en internet.

- Elaboración de una pagina web.

- Trabajo de redes sociales como Facebook y Twitter
- Realización de campañas de Email Marketing con información valiosa y oportuna de las promociones para los alumnos de nuevo ingreso a los correos institucionales de alumnos, personal de la institución y personas que le soliciten.

7. Estrategias de Servicio de nuestra institución.

- Orientar los procesos al cliente teniendo un proceso claro de “Administración de Clientes”, para ello lo realizaremos en una hoja de excel donde llevaremos un registro de informes proporcionados por motivo de promoción escolar dando seguimiento claro y veraz a todas las personas que pidan información de nuestra escuela por lo que será política de promoción pedir los datos principales como números telefónicos y correos electrónicos.

### OTRO TIPO DE DIFUSIÓN

<b>01</b>	Elaboración de anuncios espectaculares en bardas autorizadas.
<b>02</b>	Perifoneo en vivo y audio grabaciones en las localidades colindantes al plantel.
<b>03</b>	Colocación de carteles en lugares estratégicos (delegaciones municipales, tiendas comerciales, bases de transportes, jardín principal, escuelas etc.).
<b>04</b>	Preparación de vinilonas de alto impacto bajo el concepto de speech marketing para colocarlas en escuelas con matrícula abundante.
<b>05</b>	Elaboración y distribución de volantes en reuniones masivas de las comunidades aledañas al CECyTE.
<b>06</b>	Instalación de módulo informativo permanente frente al plantel de lunes a viernes y los sábados y domingos en el centro de la comunidad de Aguazarca.
<b>07</b>	Organizar evento escolar para recibir visitas en nuestras instalaciones de alumnos próximos a egresar. (conferencias, exatlón y tour escolar)

- En las **visitas a secundarias** se propone a un responsable y generalmente se elige a una persona que cuente con un medio de transporte para poder trasladarse a los lugares que se le haya asignado, generalmente se elige un día completo, en que tanto personal docente, administrativos interinos y de base se comisionan para poder desarrollar esta actividad, en esta actividad se propone invitar a alumnos como apoyo.
- Durante la visita a las secundarias se pretende realizar una dinámica de exposición de prácticas de las carreras de Forestal y Soporte de mantenimiento a equipo de cómputo, de manera que los alumnos tengan un panorama general y didáctico de cada carrera, así despertar el interés de ellos en lo que ofrece CECYTE.
- Para poder lograr las **pintas en bardas y colocación de lonas** se elige a personal que tiene más habilidad para poder hacer esta

actividad y se hace a contra turno para no afectar sus horas clase, así como también nos apoyamos con aquellos alumnos que tienen esta habilidad de la pintura.

- **Perifoneo**, generalmente el perifoneo se hace en lugares más poblados como Aguazarca, Tamazunchale, Coyol, San Francisco, Poxantla, Cerro Grande, Xinictle, Matlapa, La Arena Pisaflores, Hidalgo., Las Moras, El Amolar Pisaflores y La Gargantilla Pisaflores Hidalgo. se propone a personal administrativo que cuenten con vehículos y esta actividad se recomienda a contra turno.
- **Módulos de información**, esta actividad se hace en lugares concurridos como principales jardines o plazas públicas, además de que se da a conocer a la institución, en esta actividad se invita también a alumnos de semestres avanzados debidamente uniformados para dar información y trípticos.

#### 7.-NECESIDADES:

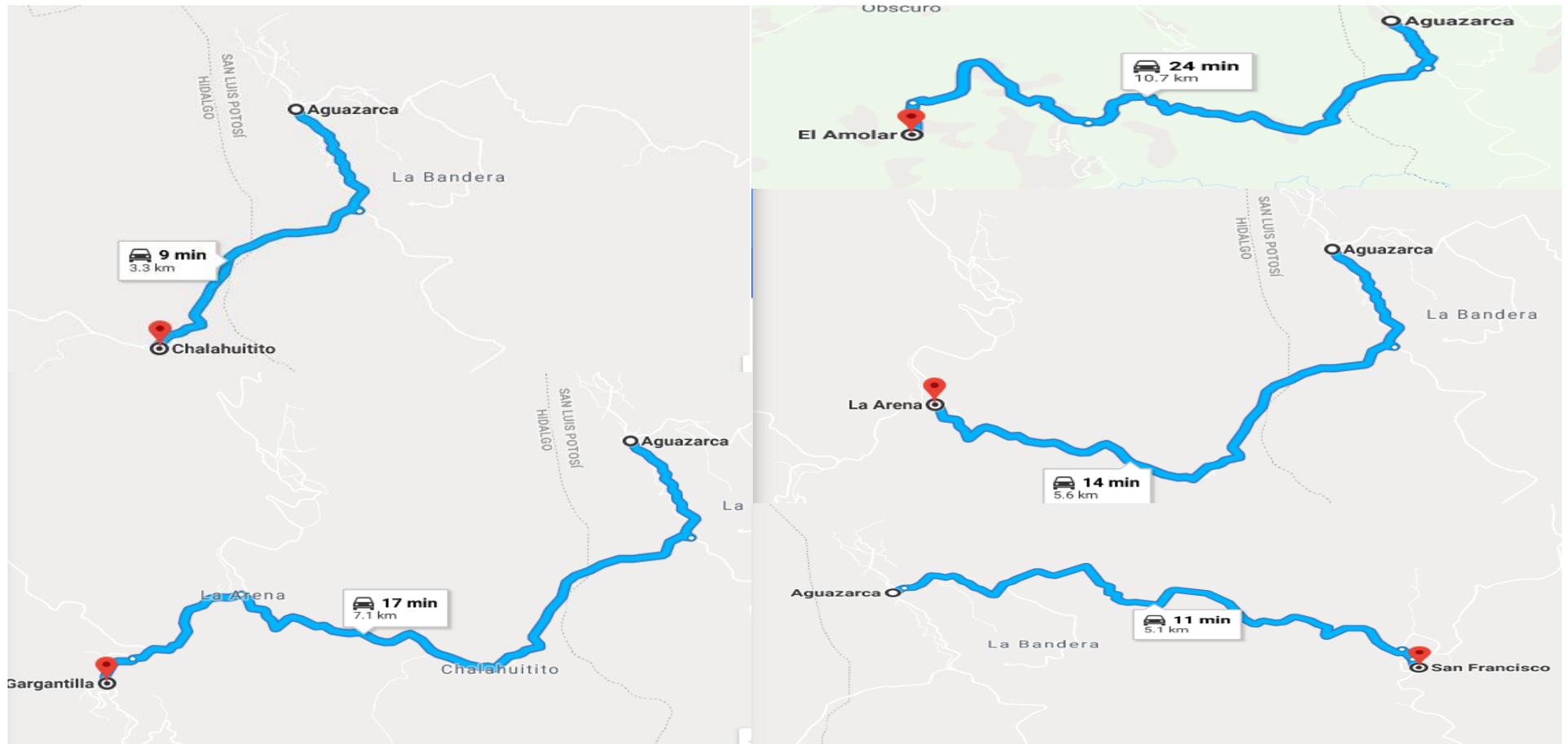
- Transporte para personal (Gasolina).
- Transporte para alumnos en las visitas a plantel.
- 500 trípticos.
- Equipo de perifoneo.
- Vinilonas
- Pintura, Brochas para rotular murales.
- Pintura, Brochas para rotular la misión y la visión en nuestro plantel.
- Souvenirs como (plumas, gomas, carpetas).
- Estructura metálica para anuncio espectacular de la institución (largo plazo).

A la brevedad posible se enviarán las cotizaciones correspondientes y la lista de los materiales con los que ya se cuenta.

NOMBRES DE TELESECUNDARIAS QUE SERAN VISITADAS DE ENERO-JUNIO 2019 PARA PROMOCIÓNAR EL CECYTE XI DE AGUAZARCA Y CAPTACION DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO.

NOM. DE LA TELESECUNDARIA	NOMBRE DEL DIRECTOR.	TELEFONO	UBICACION	TOTAL DE ALUMNOS
“José Mariano Jiménez”	Profr. Bernardo Martínez Miranda	4831034316	Coyol	2° =9 3°=10
“Niños Héroos”	Profr. Rogelio Ramos Campos	4831056021	Aguazarca Tamazunchale	2°= 79 3°= 64
Lic. Miguel de la Madrid Hurtado	Profe. Jesús Urdiales Ramírez	4831124092	San Francisco	2°=38 3°=32
“Vicente Guerrero “	Profa. María de Lourdes Villegas Galván	4831200259	Poxantla	3°=13
“Camilo Arriaga”	Profr. Juan García Marcial	4448570198	Cerro Grande San Francisco	3°=24
Secundaria “Manuel Ávila Camacho”			Chalahuitito Pisaflores Hidalgo	
Telesecundaria # 463	Profr. José Antonio López Lugo	7717943381	La Arena Pisaflores	3°=30
Telesecundaria # 587	Profr. Cecilio Covarrubias Chávez	4831162366	las Moras Pisaflores	3°=11
Telesecundaria # 714	Profr. Alejandro Cecilio Hernández		El Amolar Pisaflores	
Telesecundaria #667	Profr. Gabriel Villegas Rodríguez		Gargantilla Pisaflores	3°=14

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS SECUNDARIAS ALEDAÑAS AL PLANTEL XI AGUAZARCA



NOTA: EL GPS NO UBICA LAS COMUNIDADES DE LAS MORAS ES UN BARRIO QUE PERTENECE A LA ARENA PISAFLORES HIDALGO Y COYOL, POXANTLA, CERRO GRANDE SON BARRIOS QUE PERTENECEN A SAN FRANCISCO TAMAZUNCHALE, EL KILOMETRAJE ANOTADO SOLO ES UNA APROXIMACION.

EL COYOL SAN FRANCISCO 7.0KM  
 LAS MORAS PISAFLORES HIDALGO 6.5 KM  
 POXANTLA SAN FRANCISCO 7.0 KM  
 CERRO GRANDE 7.5

8.-RESPONSABLES:

Ing. Carlos Ernesto Jiménez Pérez **Director de Plantel**

Lic. Janitzio Hiram Aburto Santos **Coordinación Académica**

C. Matilde Pérez Hernández **Encargada del Departamento de Vinculación.**

Lic. Leopoldino Cruz Rubio **Administrativo de apoyo.**

9.-RESULTADOS: