# Objetivo IV.1. Prevención del delito en grupos de alta vulnerabilidad

Estrategia IV.1.1 Generar condiciones adecuadas para el sano esparcimiento

#### Lineas de acción

- Establecimiento de espacios deportivos orientados a la preparación fisica de jóvenes y adultos
- Impulso a disciplinas deportivas, mediante la organización de ligas deportivas y eventos deportivos locales
- Realización de eventos culturales en espacios públicos y fomento a actividades de recreación grupal

Objetivo IV.2. Prevención oportuna de eventos que pongan en riesgo la seguridad de los ciudadanos y el medio físico

Estrategia IV.2.1 Consolidar el Sistema Municipal de Protección Civil

#### Lineas de acción

- · Equipar las áreas relacionadas con la protección Civil
- Elaborar un Atlas de Riegos Municipal que contenga los puntos medulares para la respuesta adecuad del Sistema de Protección Civil

Now Market State of the State o

61

1 45tino

Erriago: José Rivera H.

#### V. VENADO CON BUEN GOBIERNO

Las políticas y acciones de gobierno inciden directamente en la calidad de vida de las personas, por lo que es imperativo contar con un gobierno eficiente, con mecanismos de evaluación que permitan mejorar su desempeño y la calidad de los servicios; que simplifique la normatividad y trámites gubernamentales, y rinda cuentas de manera clara y oportuna a la ciudadanía. Por lo anterior, las políticas y los programas de la presente Administración deben estar enmarcadas en un Gobierno Cercano y Moderno orientado a resultados, que optimice el uso de los recursos públicos, utilice las nuevas tecnologías de la información y comunicación e impulse la transparencia y la rendición de cuentas con base en un principio básico plasmado en el articulo 134 de la Constitución: "Los recursos económicos de que dispongan la Federación, los estados, los municipios, el Distrito Federal y los órganos político-administrativos de sus demarcaciones territoriales, se administrarán con eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez para satisfacer los objetivos a los que estén destinados".

V.1.- Diagnóstico.- Una gran cantidad de habitantes en Venado no está familiarizado con tecnologías de información que le permitan dar un seguimiento puntual al quehacer público

## Transparencia y rendición de cuentas

En materia de transparencia las administraciones anteriores han tenido baja calificación por no publicar los resultados del quehacer institucional, el reto es lograr calificaciones altas en esa materia con la finalidad de mantener informada a la ciudadanía sobre la aplicación de recursos y la gestión gubernamental

## Finanzas sanas

El manejo transparente de los recursos obliga a nuestro gobierno a llevar a cabo metodologías de evaluación tanto en la ejecución de obra, como en la aplicación de los recursos económicos manejados por el Ayuntamiento, además de crear mecanismos internos para llevar el control adecuado de los ingresos y gastos del municipio, combatiendo a corrupción y llevando un control puntual de las finanzas públicas.

F.

62

stino Arriago: José Rivera Hdz

Judy 1

# Servicio de Calidad a la población

Todas las áreas de la administración pública interactúan directamente con los ciudadanos, lo cual hace necesaria la capacitación, control y seguimiento del personal de atención al público, es necesario para ello mantener esquemas de actualización continua en temas de relaciones públicas y una supervisión puntual de estas áreas.

Objetivo V.1. Capacitación y mejora continua en los procesos administrativos y operativos de la institución

Estrategia V.1.1 Implementar de Sistemas de Control y Seguimiento

#### Líneas de acción

- Armonizar la contabilidad municipal con los esquemas de contabilidad estatal y nacional
- Aplicar Sistemas automatizados de control de procesos y recursos financieros

Estrategia V.1.2 Capacitación y Control de los Recursos humanos

#### Líneas de acción

- Generar esquemas educativos que permitan adquirir aptitudes propias de las áreas donde se desempeña el personal
- Implementación de Sistemas de Control de acceso a las áreas
- Mejorar la calidad de vida del trabajador, revisando su adecuada remuneración
- Brindar un buen ambiente de trabajo para el personal que labora en la presidencia
- Delimitar las actividades por puesto y plasmarlo en un manual institucional

The state of the s

Martha Regul Guinge Mago: José Rivera HdZ

63

## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

En apego a la Ley de Planeación del Estado y Municipios de San Luis Potosí, la evaluación de este Plan Municipal de Desarrollo 2015-2021 se implementará un esquema para verificar el alcance de los resultados a través de un Sistema de Indicadores que mida los resultados de la gestión municipal en términos de cobertura, impacto y transparencia de las políticas públicas.

En este Sistema de Evaluación se incluirán indicadores con el fin de dar cumplimiento a la normatividad aplicable respecto a la Gestión para Resultados (Presupuesto basado en Resultados PbR y Sistema de Evaluación del Desempeño SED), establecida en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; Ley General de Contabilidad Gubernamental; y de manera específica en los artículos 24, 26 y 73 de la Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria del Estado y Municipios de San Luis Potosi.

Los indicadores deberán contener por lo menos los siguientes elementos: unidad de medida, tipo de indicador, sentido del indicador, meta y valor. Asimismo estarán alineados al Modelo Conceptual de Evaluación del Desempeño contenido en el Plan Estatal de Desarrollo de San Luis Potosí 2015-2021.

Tenceni Jose Obozco Austino Axriago: Jose Rivera HdZ

# ORGANIGRAMA ADMINISTRACIÓN 2018-2021

TESORERIA C.P. CARLA YESENIA BRIONES RANGEL COORD .DESARROLLO RURAL SALVADOR ZAVALA MARTINEZ DIR. DESARROLLO RURAL MIGUEL BUENROSTRO ALVÁREZ **REGISTRO CIVIL GUADALUPE DEL ROSARIO TORRES LEYVA** COORD. DES. SOCIAL IGNACIO MARTINEZ CARLOS DIR. DES. SOCIAL ADALBERTO MARTINEZ CARRERA ESTAENTE MENVICIPAL JILLERINO MARTINEZ GUERRA CONTRALORIA JESSICA DANIELA OLIVARES MARTÍNEZ CATASTRO SECRETARIO CARLOS G. LOPEZ FLORES Pablo rivera MTZ COMUNICACIÓN SOCIAL JUANA RODRIGUEZ GÓMEZ **EDUCACION Y CULTURA** FCO. JAVIER GALLEGOS MOLINA ASESOR DE CULTURA MIGUEL ANGEL ZAMARRIPA LEYVA **RECURSOS HUMANOS** HUGO EDUARDO SALAZAR GARCÍA INSTANCIA DE LA MUJER MA. DEL ROSARIO RIVERA PALACIOS **OBRAS PÚBLICAS** ANTONIO FERNANDEZ ROJAS SERVICIOS MUNICIPALES HECTOR GARCÍA ORTIZ **AGUA POTABLE** LUIS ESCALANTE FLORES UNIDAD DE TRANSPARENCIA ADRIANA RAMIREZ SALAZAR 65

See .

Arraga

50202 JUSTINO

Jose Rivero Hde

### H. CABILDO

Guillermo Martínez Guerra

Presidente Municipal

Marissol Delgado Jiménez

Regidor de Mayoría

David Martinez Zapata

Síndico Municipal

JUSTINO ATTIOSO.

Justino Arriaga Martínez

1er. Regidor

José Rivera Hernández

2do. Regidor José Rivera HdZ

Martha Negrete Aguiñaga

3er. Regidor

LEDZENI JOPEE OROZEU
Araceli López Orozco

4to.Regidor

Nestora Sena Silva

5to.Regidor

## DIRECTORIO



Pablo Rivera Martínez

Secretario General

Salvador Zavala Martínez

Coord. Desarrollo Rural

Carla Yessenia Briones Rangel

Tesorería

Miguel Buenrostro Alvárez

Dir. Desarrollo Rural

Guadalupe del Rosario Torres Leyva

Registro Civil

Jessica Daniela Olivares Martinez

Contraloría

Antonio Fernández Rojas

Obras Públicas

Ma. Del Rosario Rivera Palacios

Archivo Municipal

Ignacio Martínez Carlos

Dir. Desarrollo Social

Hugo Eduardo Salázar García

Recursos Humanos

Adalberto Martínez Carrera

Coord. Desarrollo Social

Carlos Gerardo López Flores

Catastro

Héctor García Ortiz

Servicios Públicos

Luis Escalante Flores

Agua Potable

Fco. Javier Gallegos Molina

Educación y Cultura

Juana Maria Rodríguez Gómez

Comunicación Social

Miguel Ángel Zamarripa Leyva

Asesor de Cultura

Adriana Ramírez Salazar

Unidad de Transparencia

67

( )en

Secret Critch

JOSE RIVERA H di

# RESUMEN EJECUTIVO DE LOS EJES RECTORES

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN
I.1  Generar fuentes de empleo con el fin de asegurar remuneraciones superiores a los dos salarios mínimos a la población ocupada	I.1.1  Impulsar las actividades de la industria y comercio tanto en establecimientos como en esquemas de autoempleo	<ul> <li>Atraer industria manufacturera para que se establezca en el municipio, cuidando que sus esquemas de producción no dañen el medio ambiente</li> <li>Incentivar a comerciantes locales que generen el empleo y la comercialización de productos generados en la región</li> <li>Realizar programas de apoyo a los artesanos y fabricantes de productos alimenticios con especies y frutos del municipio</li> <li>Gestionar proyectos productivos con instancias del gobierno Federal y Estatal para fomentar el autoempleo</li> <li>Generar esquemas de coordinación con las Secretarías de Estado encargadas de fomentar el trabajo, la seguridad social y el apoyo económico a empleados y emprendedores</li> </ul>
	I.1.2  Apoyar a los productores del sector primario	<ul> <li>Mantener en buenas condiciones las vías de comunicación y accesos a las áreas parceladas y de agostadero de los diferentes ejidos</li> <li>Facilitar servicios, equipamiento e insumos necesarios para las actividades agrícolas y pecuarias en el municipio</li> <li>Organizar actividades de capacitación y desarrollo para el mejoramiento en la producción</li> <li>Gestionar apoyos directos con</li> </ul>

The Johns.

68

Justino Arrow

organismos de la Federación y del Estado para la implementación de proyectos productivos del sector primario

	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN
	1.2	I.2.1	<ul> <li>Construir espacios adecuados para l atención de visitantes cuidando qu prevalezcan los elementos naturales</li> </ul>
(	Detonar el desarrollo	Adaptar los espacios naturales como	<ul> <li>Mantener en óptimas condiciones las vía de acceso a los sitios de interés de lo visitantes</li> </ul>
i	turístico del municipio para captar una mayor cantidad de	centros turísticos en armonía con el medio ambiente	<ul> <li>Capacitar a los habitantes de la región en l atención al visitante</li> </ul>
t	visitantes en temporadas vacacionales	1.2.2	<ul> <li>Acondicionar espacios existentes para la comercialización de productos y artesanías de la región</li> </ul>
		Impulsar centros de intercambio comercial de productos de la región	<ul> <li>Capacitar a los pequeños productores en la elaboración de productos perecederos</li> <li>Difundir hacia el exterior los productos ofertados en el mercado local</li> <li>Incentivar a las nuevas generaciones en la elaboración de productos tradicionales</li> </ul>
I	.3.	1.3.1	Impulsar el mejoramiento y mantenimiento de carreteras principales y secundarias ante las instituciones de los ámbitos estatal y
	ntegrar el	Integrar el	federal  Asegurar el buen estado de las vías de
	nunicipio al Iesarrollo	municipio al desarrollo turístico	comunicación secundarias para asegurar el acceso a comunidades

turístico y económico de la región altiplano y económico de la región altiplano  Rehabilitar caminos rurales para contar con acceso continuo a las comunidades del interior del municipio

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN
	II.1.1	<ul> <li>Contar con un padrón actualizado de las familias que tengan alguna deficiencia alimentaria para asegurar el acceso a una alimentación sana.</li> <li>Apoyar de manera directa con material de</li> </ul>
II.1  Garantizar viviendas dignas y seguridad alimentaria a la población en estado de vulnerabilidad	Proporcionar de manera directa alimentos y material de construcción a la población en estado de vulnerabilidad	construcción que brinde mayor seguridad física y social en zonas que presentar marginación o que sean susceptibles de los efectos climatológicos.  • Proporcionar material seguro para reemplazar techos y paredes a las personas en situación de alto riesgo.  • Procurar en situaciones climatológicas extremas que la población cuente con prendas suficientes para asegurar su abrigo.
	II.1.2	Gestionar el mantenimiento y generación de espacios adecuados para la atención médica en la cabecera municipal y
	Fortalecer la cobertura de	comunidades de difícil acceso  • Establecer convenios con las instituciones