

Población

Estadísticamente el INEGI informa que los resultados de la encuesta intercensal 2015, mostraron que el municipio de Venado está habitado por 14,489 personas, 7,108 hombres y 7,378 mujeres en la fecha de la muestra.

El 40% de la población total del municipio vive en el área urbana conformada por la cabecera municipal, y el 44.8% por ciento de todos los habitantes del municipio tienen su vivienda en un total de 28 localidades, el porcentaje restante vive en comunidades con menos de 100 habitantes.

Tabla 1. Habitantes y viviendas por localidad

Localidad	Habitantes	Porcentaje
Venado (Cab. Municipal)	5743	39.64%
Polocote de Arriba	627	44.79%
Santa Rita	503	
Guanamé	409	
La Trinidad	339	
El Laurel	334	
El Salitre	320	
ªTierra Blanca	303	
Cinco de Mayo	282	
Don Diego	255	
Los Remedios	251	
El Tecolote	251	
El Pocito	236	
El Ranchito	233	
Barrio de Guadalupe Dos (Mexiquito)	219	
Coronado (Hacienda de Coronado)	218	
El Salero	195	
Cinco de Febrero	165	
El Matorral	161	
Ejido el Salero	138	
Buenavista	136	
San Pedro	135	
San Mateo	125	
La Ciénaga de Guanamé	122	
Cañada Grande	114	
La Barranca Norte	112	
Cerro Blanco	105	
El Sotol	101	
San Joaquín de las Flores	101	
Viviendas de menos de 100 habitantes	2256	15.57%

Fuente: Integración Territorial INEGI

Das Mochos
ARACELI J. JOPEZ OROZCO

[Signature]

[Signature]

Marta Zuzeth Grijón

[Signature]

Sustino Arriaga, José Rivera Hde

FILOSOFÍA DE LA ADMINISTRACIÓN 2018-2021

Misión

Administrar de manera eficiente los recursos públicos, aplicándolos de forma equitativa y acorde con las necesidades de los habitantes en armonía con el medio ambiente y los elementos naturales del territorio, con el fin de asegurar el desarrollo integral y económico del municipio bajo un esquema participativo y con mecanismos que informen permanentemente a la ciudadanía el manejo de las finanzas municipales

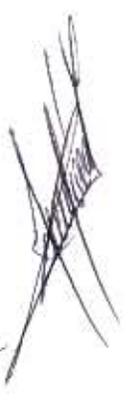
Visión

Venado es un municipio próspero, con alta captación de turistas nacionales y extranjeros, la infraestructura y acceso a las comunidades se encuentra en óptimas condiciones; cada uno de sus habitantes cuenta con una vivienda digna y un empleo que les permite contar con un modo de vida de calidad que satisface las necesidades básicas de cada uno de los miembros de su familia

VALORES

Unidad Trabajar juntos, en armonía con los diferentes sectores sociales, tomándolos en cuenta en la toma de decisiones y la ejecución de obras, mediante acciones de participación ciudadana.

Tolerancia Respetar las diferentes ideologías y diversidad de opiniones al momento de brindar los diferentes servicios públicos a la población.



<i>Honestidad</i>	Transparentar el quehacer institucional mediante canales de comunicación en lenguaje ciudadano que permitan la evaluación continua del Gobierno Municipal.
<i>Equidad</i>	Aplicar los recursos de manera equilibrada dirigiéndolos principalmente a los sectores más vulnerables de la población de acuerdo a sus necesidades específicas.
<i>Disciplina</i>	Trabajar en tiempo y forma conforme a lo establecido en los programas de trabajo, cumpliendo con los programas de trabajo y los compromisos hechos con la ciudadanía.
<i>Profesionalismo</i>	Realizar las funciones encomendadas con eficacia y calidad, aplicando los conocimientos adquiridos o en su caso actualizarse en los temas relacionados con las actividades propias de su cargo.

EJES RECTORES

I. VENADO PRÓSPERO

1.1 Diagnóstico.- Venado requiere de mejores oportunidades de empleo y un desarrollo turístico que desarrolle la economía

La encuesta intercensal 2015 realizada por el INEGI demuestra que en el municipio de Venado, existen 4,082 personas en condiciones de ocupación, esto representa el 96.45 de la población económicamente activa, sin embargo los ingresos por el trabajo realizado que recibe la población en su mayoría (71.29%) corresponden a dos salarios mínimos o menos para el sostenimiento de su familia.

Jose Rivera HdZ

Narceni Lopez Orozco

Alfonso Gil

Austino Arriago

Martha Tereza Gomez

[Handwritten signature]

TABLA 4. Población ocupada y su distribución porcentual según ingreso por trabajo

Población ocupada	Ingreso por trabajo			
	Hasta 1 s.m. ²	Más de 1 a 2 s.m.	Más de 2 s.m.	No especificado
4,082	25.33	45.96	21.12	7.59

FUENTE INEGI, Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015

La distribución de estas personas según el sector de actividad económica donde se desempeñan demuestra que más de una tercera parte se dedican a actividades propias del campo (35.52%); en actividades propias de la industria de la transformación se emplean un 23.57%; al sector comercial un 15.29% y al sector de los servicios el 24.40%, esto incluye servicios turísticos y de preparación de alimentos. Es necesario profesionalizar a estas personas y potenciar el desarrollo turístico en el municipio para que aquellas personas que no están percibiendo un sueldo acorde a sus necesidades, logren obtener mayor remuneración a la misma cantidad de trabajo que ya desempeñan.

TABLA 5. Estimadores de la población ocupada y su distribución porcentual según sector de actividad económica

Población ocupada	Sector de actividad económica				
	Primario	Secundario	Comercio	Servicios	No especificado
4,082	35.52	23.57	15.29	24.40	1.22

FUENTE INEGI, Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015

Industria

Según los Censos Económicos 2014, en el municipio existían al año 2014 371 establecimientos dedicados a alguna actividad manufacturera que en su totalidad daban empleo a 331 personas. Solamente una de ellas se considera un establecimiento dedicado a la Fabricación de insumos para la industria automotriz emplea a la mayoría del personal ocupado en el sector manufacturero.

Dr. M. 20

Jose Rivera HdZ *Araceli Lopez Orozco* *Justino Arriaga* *Quilbe Lopez Quijano*

Comercio

Los establecimientos comerciales a finales del año 2014 en el municipio daban un total de 304 que daban empleo a 520 personas, esto convierte a la demarcación municipal como un lugar de gran importancia para el intercambio comercial en la región, ya que a los establecimientos de la cabecera municipal acuden personas de diferentes comunidades de este y otros municipios a adquirir diferentes mercancías.

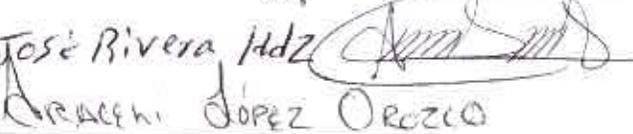
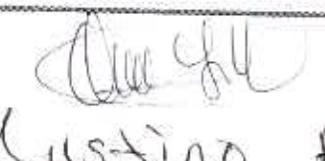
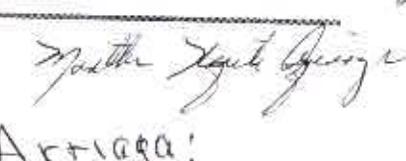
TABLA 6. PRINCIPALES COMERCIOS EN EL MUNICIPIO

Giro comercial	Número de Establecimientos
Tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	101
Ropa, excepto de bebé y lencería	34
Corveza	17
Artículos de papelería	15
Carnes rojas	13
Calzado	10
Bebidas no alcohólicas y hielo	9
Productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	8
Ferreterías y tiapalerías	8
Farmacias sin minisúper	7
Regalos	7
Cemento, tabique y grava	7
Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	7
Artículos usados	7
Carne de aves	7
Frutas y verduras frescas	7
Plantas y flores naturales	5
Artículos de mercería y bonetería	4
Partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	4
Dulces y materias primas para repostería	4
Lencería	4
Vidrios y espejos	4

FUENTE: INEGI (DENUE)

Turismo

Integrado a la cabecera municipal de Venado se encuentra un paraje natural denominado "El Ojo de Agua" con un superficie aproximada de 4 hectáreas, manantial con agua corriente durante todo el año, este espacio atrae miles de



turistas, sobre todo en temporada vacacional, a unos 11.2 kilómetros de la cabecera se encuentra otro paraje denominado "El Sauco", que de igual manera tiene un cuerpo de agua importante, pero que no es visitado continuamente. Por ultimo en la comunidad de Guanamé se encuentra el casco de una Ex-hacienda del mismo nombre que atrae gran cantidad de visitantes y resulta un punto de atracción a los turistas. Estos son algunos ejemplos de los lugares que potencian al municipio de Venado como un destino importante del turismo regional y nacional.

Tabla 7. Establecimientos de hospedaje y su capacidad

Hoteles	Num. de cuartos	Llegada de turistas
4	78	10,051

FUENTE: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, Dirección de Planeación, Información y Análisis, Subdirección de Planeación. Con base en INEGI, Dirección General de Estadísticas Económicas, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), www.inegi.org.mx (17 de enero de 2017).

Agricultura y Ganadería

De manera histórica los habitantes de este municipio se han dedicado a actividades agrícolas y pecuarias, la cabecera municipal es un punto importante donde confluyen ganaderos de la región para comercializar sus productos, además de ello los productos de origen animal tiene ya un mercado local cautivo lo cual solamente requiere de impulso para su comercialización.

Las actividades agropecuarias son preponderantes en el municipio ya que más del 30% de la población manifiesta dedicarse a algún tipo de trabajo relacionado con ellas, esto incluye tanto a la población que habita en la zona urbana como en las áreas rurales.

Objetivo 1.1. Generar fuentes de empleo con el fin de asegurar remuneraciones superiores a los dos salarios mínimos a la población ocupada

Estrategia 1.1.1 Impulsar las actividades de la industria y comercio tanto en establecimientos como en esquemas de autoempleo

Dra. Nekes

Jose Rivero HdZ
ARLENI JOPEZ OROZCO

JUSTINO ARRIBAS

Líneas de acción

- Atraer industria manufacturera para que se establezca en el municipio, cuidando que sus esquemas de producción no dañen el medio ambiente
- Incentivar a comerciantes locales que generen el empleo y la comercialización de productos generados en la región
- Realizar programas de apoyo a los artesanos y fabricantes de productos alimenticios con especies y frutos del municipio
- Gestionar proyectos productivos con instancias del gobierno Federal y Estatal para fomentar el autoempleo
- Generar esquemas de coordinación con las Secretarías de Estado encargadas de fomentar el trabajo, la seguridad social y el apoyo económico a empleados y emprendedores.

Estrategia 1.1.2 Apoyar a los productores del sector primario

Líneas de acción

- Mantener en buenas condiciones las vías de comunicación y accesos a las áreas parceladas y de agostadero de los diferentes ejidos
- Facilitar servicios, equipamiento e insumos necesarios para las actividades agrícolas y pecuarias en el municipio
- Organizar actividades de capacitación y desarrollo para el mejoramiento en la producción
- Gestionar apoyos directos con organismos de la Federación y del Estado para la implementación de proyectos productivos del sector primario

Objetivo 1.2. Detonar el desarrollo turístico del municipio para captar una mayor cantidad de visitantes en temporadas vacacionales

Estrategia 1.2.1 Adaptar los espacios naturales como centros turísticos en armonía con el medio ambiente

Líneas de acción

- Construir espacios adecuados para la atención de visitantes cuidando que prevalezcan los elementos naturales
- Mantener en óptimas condiciones las vías de acceso a los sitios de interés de los visitantes
- Capacitar a los habitantes de la región en la atención al visitante

Das York
Jose Rivera HdZ
Araceli López Orozco
Sustino Arriaga
Marta Inés Guzmán



Estrategia 1.2.2 Impulsar centros de intercambio comercial de productos de la región

Líneas de acción

- Acondicionar espacios existentes para la comercialización de productos y artesanías de la región
- Capacitar a los pequeños productores en la elaboración de productos perecederos
- Difundir hacia el exterior los productos ofertados en el mercado local
- Incentivar a las nuevas generaciones en la elaboración de productos tradicionales

Objetivo 1.3. Integrar el municipio al desarrollo turístico y económico de la región altiplano

Estrategia 1.3.1 Mejorar las vías de comunicación del troncal federal y estatal

Líneas de acción

- Impulsar el mejoramiento y mantenimiento de carreteras principales y secundarias ante las instituciones de los ámbitos estatal y federal
- Asegurar el buen estado de las vías de comunicación secundarias para asegurar el acceso a comunidades
- Rehabilitar caminos rurales para contar con acceso continuo a las comunidades del interior del municipio

Dmas Martes

José Rivera HdZ

RACENI LÓPEZ OROZCO

AUSTINO ARTIAGA

Smith Zapata Gómez



II. VENADO INCLUYENTE

La calidad de vida en nuestro municipio en la actualidad todavía no alcanza los niveles óptimos, por lo que se hace necesario y en muchos casos urgente atender necesidades básicas en cuestiones de Salud, Educación, Vivienda y Alimentación para abatir el rezago social de nuestras familias y comunidades.

II.1 Diagnostico.- Existen niveles de marginación, carencias sociales y desigualdad entre personas y localidades del municipio

Los indicadores de Pobreza para el Municipio de Venado presentados por el CONEVAL presentan un panorama desalentador para la situación social en esta demarcación, según esos datos un 8.3 por ciento de la población en el municipio se encuentra en pobreza extrema, el 57.9% en pobreza moderada, lo cual representa un total de 1,143 y 7,929 personas respectivamente en alguna condición de pobreza.

Eso indica uno de los mayores retos para nuestro gobierno, ya que se aplican soluciones necesarias y urgentes para el abatimiento de la situación de vulnerabilidad de esta población y algunas localidades que se encuentran en este supuesto. Buscando abatir este rezago con propuestas que de fondo corrijan esa problemática social.

Según datos del Consejo Nacional de Población (CONAPO) existen 19 comunidades en el área rural del municipio con los grados de marginación más altos y en la cabecera municipal son cuatro las Zonas de Atención Prioritaria marcadas por la Secretaría del Bienestar.

49 |
Venceni López Orozco
José Rivera
HdZ

SUSTINO ARRIAGA

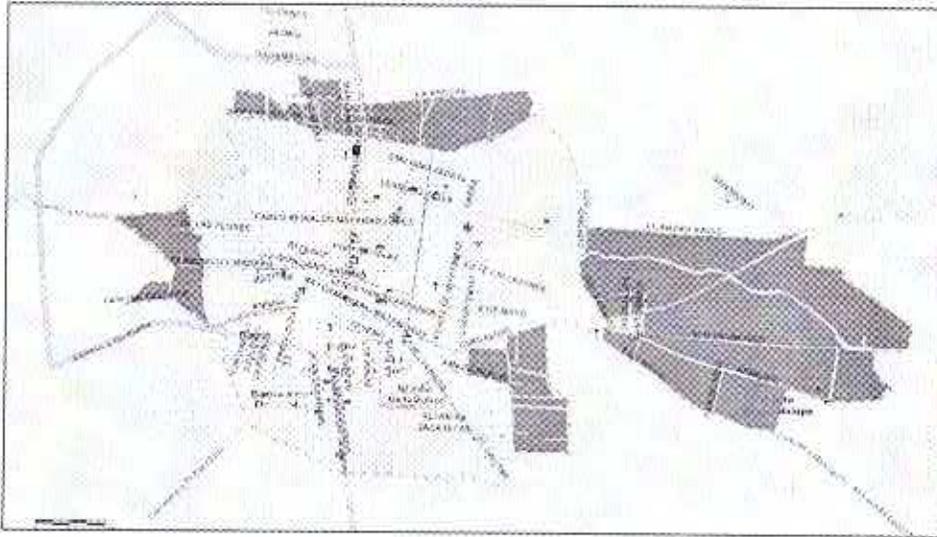
Handwritten signature and date: *Maria H. 20*

TABLA 8. LOCALIDADES POR NIVEL DE REZAGO SOCIAL

LOCALIDAD	GRADO DE REZAGO SOCIAL
AGUA DE EN MEDIO	Alto
BARRANCA DEL SUR	Alto
CAÑADA DEL CUARTO	Alto
EL CHARQUILLO	Alto
NORIA DE LA UNIÓN	Alto
LA PRESA COLORADA	Alto
EL REFUGIO	Alto
EL SAUCO	Alto
EL TRONCÓN	Alto
VIBORILLAS	Alto
EL GATEADO	Alto
LA MANGA (TANQUE LA BOTA)	Alto
EL COLGADO	Alto
TANQUE LA MILPA	Alto
LA PIEDRA	Alto
LOS LOBITOS	Alto
LA CAÑADA SAN JUAN	Alto
SAN MARTÍN	Muy alto
ANDRÉS RANGEL	Alto

FUENTE: CONEVAL

MAPA 1. Zonas de Atención Prioritaria Urbana



En el municipio existen alrededor de 105 comunidades con nombre oficial, solamente 7 de ellas cuentan con pavimentación en algunas de sus calles, 30 cuentan con alumbrado público y 26 tienen una red de agua potable.

Handwritten signature

Handwritten signature: JÓSE ORTEGA

Handwritten signature

Handwritten signature: Justina Armaga

Handwritten signature: José Rivera HdZ