



COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ

PLAN DE DIFUSIÓN

2018 - 2019

PLANTEL II REAL DE MINAS / VINCULACIÓN



COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ

PLAN DE DIFUSIÓN

2018 - 2019

En CECyTE Plantel II Real de Minas es importante la fidelidad de los alumnos actuales para que sigan siéndolo así como la captación de nuevos alumnos que aseguren la continuidad y el crecimiento del Colegio, actualmente contamos con 1184 alumnos.

Plan de captación de nuevos alumnos basados en objetivos que serán:

- Cuantitativos (medibles por números, por ejemplo número de nuevos alumnos), y
- Cualitativos (abstractos y difíciles de medir, por ejemplo captar alumnos comprometidos con la institución)

Y tendremos en cuenta unas particularidades que se deben cumplir en la definición de los objetivos. Deben ser:

- Flexibles. Han de poder ser modificados cuando las circunstancias lo requieran.
- Medibles. Para poder determinar con precisión y objetividad su cumplimiento.
- Realistas. Deben ser factibles de alcanzarse y acordes con nuestras capacidades y medios disponibles.
- Motivadores. Que sean un reto para las personas responsables de su cumplimiento.

El proceso a seguir para decidir las posibles estrategias se basa en:

- La definición del público objetivo al que nos dirigimos.
- Objetivos específicos de marketing.
- Presupuesto disponible.
- La designación de las responsabilidades.

Buscamos captar alumnos de secundarias aledañas, contamos con alrededor de 36 secundarias por la zona llegando a promocionar entre un total de 9900 alumnos, lo cual ha incrementado la demanda de alumnos de nuevo ingreso con una cantidad de 742 fichas entregadas y pagadas.

N°	Nombre de la Secundaria	Dirección y teléfono	Turno	Nombre del Director	Grupos	Alumnos
1	ESC. SEC. 18 DE MARZO	TOLUCA Y FERROCARRIL SURESTE COL. POPULAR TEL. 816 84 14	Matutino	PROFR. IRINEO VÁZQUEZ SANTILLÁN	5	238
			Vespertino		3	120
2	ESC. SEC. 21 DE MARZO DE 1806	LÁZARO CÁRDENAS #2500, COL. RIVAS GUILLEN, TEL. 816 96 36	Matutino	PROFA. GLORIA FLORES OLVERA	6	210
3	ESC. SEC. CAMILO ARRIAGA	MANUEL JOSE OTHON # 1800 TEL. 8168497	Matutino	PROFR. JUAN JOSÉ CERVANTES ACOSTA	6	330
			Vespertino		6	330
4	ESC. SEC. FED. JUAN MIRANDA URESTI	CALLE DEL DESIERTO#103 ESQ. COORD. ORIENTAL COL. QUINTAS DE LA HACIENDA, TEL. 5686710	Matutino	PROFR. MARTÍN AGUIÑAGA ZARAGOZA	6	270
			Vespertino		4	150
5	ESC. SEC. GENERAL DR. PABLO LATAPI SARRE	AV. DEL PARQUE S/N CD. SATELITE 4442215940	Matutino	PROFR. PONCIANO CARREÓN PAZ	3	120
6	ESC. SEC. GENERAL N° 6 JAIME NUNO	CALLE PLUTARCO ELIAS CALLES #12	Matutino	PROFR. MANUEL MONTALVO ARELLANO	3	50
7	ESC. SEC. GENERAL NO.6 RAFAEL NIETO COMPEAN	LISBOA E ITALIA FRACC. PROVIDENCIA TEL. 816 36 62	Matutino	PROFR. FERNANDO HERNÁNDEZ RETA	6	240
			Vespertino		4	140
8	ESC. SEC. GRACIANO SÁNCHEZ ROMO	BLAS ESCONTRIA Y CARRETERA 57 TEL. 831 10 65	Matutino	MTRA. SANDRA LUZ GARCÍA POZOS	6	288
			Vespertino		6	288
9	ESC. SEC. HÉROE DE NACUZARI	INSURGENTES 815 BARRIO DEL MONTECILLO TEL. 822 02 93	Vespertino	PROFRA. MARÍA JUANA MARÍN CARRILLO	1	90
10	ESC. SEC. IGNACIO MANUEL ALTAMIRANO	AV. DE LAS AMERICAS NO. 1 FRACC. LAS PALMAS TEL. 816 35 65	Matutino	PROFR. ALBERTO SAUCEDO ARRIAGA	6	210
			Vespertino		6	150
11	ESC. SEC. JOSÉ CIRIACO CRUZ	AV. DE LAS ARTES 400 COL. HIMNO NACIONAL TEL. 815 18 23	Matutino	PROFR. SERGIO MUÑOZ BUENDIA	6	350
			Vespertino		6	300
12	ESC. SEC. LÁZARO CÁRDENAS DEL RÍO	LAZARO CARDENAS S/N VILLA DE POZOS S.L.P. TEL. 824 05 53	Matutino	MTRO. GUSTAVO GUTIERREZ GÓMEZ	6	240
13	ESC. SEC. MUNICIPAL PONCIANO ARRIAGA	ARBOLITOS 361 FRACC. TERCERA GRANDE TEL. 8142330	Vespertino	PROFR. ILYA MOCTEZUMA AGUIRRE LÓPEZ	1	35

14	ESC. SEC. OFICIAL JOSÉ MA. MORELOS	CALLE CUAUHEMOC 91 ZONA CENTRO TEL. 8122462 CEL. 4441589968	Vespertino	PROFR. JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ LÓPEZ DE LARA	1	33
15	ESC. SEC. OFICIAL "PROFR. RAFAEL TURRUBIARTES MACIAS"	AV. CORAS #90 FRACC. INDUSTRIAL SAN LUIS TEL. 1670506	Matutino	MTRA. RUTH HERRERA GARCÍA	3	120
			Vespertino		1	27
16	ESC. SEC. TÉCNICA 1	AV. MARIANO JIMENEZ 895 COL. ESTADIO TEL. 129 60 14	Matutino	PROFRA. GRACIELA URBINA GARCÍA	5	200
			Vespertino		5	200
17	ESC. SEC. TÉCNICA 31	AV. JESUS SILVA HERSOG 255 COL. HOGARES FERROCARRILeros 2ª SECCION TEL. 822 11 56	Matutino	PROFR. ARMANDO GONZÁLEZ MARTÍNEZ	6	300
			Vespertino		6	240
18	ESC. SEC. TÉCNICA 39	SEVILLA Y OLMEDO COLONIA JULIÁN CARRILLO CENTRO TEL. 8158330	Matutino	PROFR. PEDRO IGNACIO CORAL LIZAMA	5	100
			Vespertino		5	100
19	ESC. SEC. TÉCNICA 42	CALLE 40 S/N PRADOS 2ª SECCION 8302011	Matutino	PROFR. FRANCISCO CARRANCO ESPINO	6	240
			Vespertino		6	180
20	ESC. SEC. TÉCNICA 43 LA PILA	ACCESO PRINCIPAL 117 TEL. 7998331	Matutino	PROFR. FELIPE ANTONIO VEGA GARCÍA	4	160
21	ESC. SEC. TÉCNICA 67	TOPACIO 600 FRACC. VALLE DORADO TEL. 8105058	Matutino	PROFR. JESUS TRINIDAD RUBIO HERNÁNDEZ	6	240
			Vespertino		4	120
22	ESC. SEC. TÉCNICA 69	ESTANBUL ESQ. FRAY JOSE GAUNA S/N TEL. 8316395	Matutino	MTR. GREGORIO OROZCO TORRES	6	250
			Vespertino		6	250
23	ESC. SEC. TÉCNICA 79	DESIERTO DE LIBIA 127 COL. HOGARES OBREROS TEL. 8213117	Matutino	PROFR. MAXIMINO FLORES REYNA	6	210
			Vespertino		5	125
24	ESC. SEC. TÉCNICA 84	TROJES DEL SUR Y TROJES DEL VALLE 140 FRACC. TORRES DEL SUR TEL. 8420483 Y 41213271	Matutino	PROFR. ENRIQUE H. HERNÁNDEZ DÍAZ	4	140
			Vespertino		4	90
25	ESC. SEC. TÉCNICA 86	CALLE 30 NO. 100 PRADOS 2000 TEL. 6596373	Matutino	PROFR. LUIS ANTONIO REYES SILVA	6	240

			Vespertino		3	126
26	ESC. SEC. JULIÁN MARTÍNEZ ISAIS	CRUZ COLORADA 378 FRACC, TERCERA CHICA TEL 8318570	Matutino	PROFR. ELISEO NOÉ TÉLLEZ JANNUZZI	4	160
			Vespertino		4	160
27	ESC. SEC. JUSTA LEDESMA		Vespertino	PROFR. JUAN GERARDO ACOSTA LEOS	4	165
28	ESC. SEC. LIC. HOMERO ACOSTA LOPEZ	SIERRA GRANDE #176FRACC LA SIERRA TEL. 2066378	Matutino	PROFR. FERNANDO SALAZAR CANDELARIA	4	160
			Vespertino		4	160
29	INSTITUTO LIZARDI	ISRAEL 520 FRACC. RICARDO B. ANAYA 2A SECCION. TEL. 8217202	Matutino	L.E.P. JESSICA TURRUBIARTES HIGUERA	1	45
30	ESCUELA SECUNDARIA ALVARO OBREGÓN					
31	ESC. SEC. VALENTÍN GÓMEZ FARÍAS					360
32	ESC. SEC. TEC. 90	AV. DON BOSCO 550 DEL. VILLA DE POZOS CEL. 4441909429	Matutino	MTRO. J.JESUS SANTIAGO CAVAZOS GONZALEZ	2	60
33	ESC. SEC. JOSÉ MA. MORELOS	CUAUHTEMOC 91 8121968	Vespertino	PROFR. JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ LÓPEZ DE LARA	2	60
34	ESC. SEC. OFICIAL "FILOMENO MATA"	AV. HIDALGO SDGS	Vespertino	PROFRA. MARTHA EUGENIA ESCALANTE SILVA	3	100
35	ESC. SEC. OFICIAL FRANCISCO EPPENS HELGUERA.	DIORITA 128 COL. LAS PIEDRAS	Matutino		6	180
			Vespertino		3	90
36	ESC. SEC. TÉCNICA 28	VILLA DE ZARAGOZA	Matutino	MTRO. MARÍN GONZÁLEZ VERDÍN	6	240
			Vespertino		3	120

TOTAL DE ALUMNOS: 9900

ACCION	MEDIO	FECHA	META		GESTION / PROCEDIMIENTOS	NECESIDADES / RESPONSABLES	OBSERVACIONES
			CUANTITATIVA	CUALITATIVA			
Identidad corporativa.	Display	variable	2	herramienta importante en la difusión para atraer nuevos alumnos en expos de orientación educativa			ya se cuenta con el display
	Souvenirs para obsequio (bolígrafos)	Enero – febrero	400	Expande la imagen de CECyTE en secundarias, expos y público en general que solicitó informes.		Encargada de Vinculación / Coordinador Administrativo	
	Volantes media carta	Diciembre – marzo	8000	Proporciona información sobre CECyTE Plantel II como ubicación, teléfonos, pág. Web, carreras, requisitos de preinscripción, costo de la ficha, becas, etc.	cotizar la impresión de volantes, solicitar el recurso, ordenar la impresión	Encargada de Vinculación / Coordinador Administrativo	
	lonas	Enero-febrero	1	Se informa de manera puntual sobre pre-inscripciones y especialidades.		Encargada de Vinculación / Coordinador Administrativo	
	entrevistas en medios electrónicos	Febrero – julio	4	lograr mayor difusión de eventos y logros académicos	Solicitar a Dirección General vía oficio la gestión de estos espacios	Encargada de Vinculación / Director del Plantel	
	Participación en eventos culturales	continuo		promocionar el grupo de Danza, Escolta o Banda de Guerra para participar en eventos culturales	hablar a instituciones según criterio o experiencia pasada para ofrecer servicios	Encargada de Vinculación / Responsables de los grupos de Danza, Escoltas y bandas de Guerra	

				y deportivos			
Visitas a secundarias	Visitas a secundarias	Enero-febrero	36	lograr la captación de al menos 500 alumnos	llamar o llevar oficios de solicitud	Encargada de Vinculación	
	Visitas informales a directores de secundarias	enero	36	Se fortalecen los vínculos entre secundarias y plantel, en algunos casos se solicitan fechas, espacios de promoción y se les entrega una libreta o un termo	hacer citas vía telefónica	Encargada de Vinculación	
	expo oferta educativa en Secundarias	enero – febrero	15	entregar a alumnos y a padres información sobre el Colegio en un ambiente más dinámico	llamar o llevar oficios de solicitud	Encargada de Vinculación	
Mostrar el equipamiento con el que se cuenta.	Visita Guiada	Febrero	4	se invita a alumnos de secundarias a conocer las instalaciones y las ventajas de contar con laboratorios equipados	llamar a secundarias u ofrecer el servicio de visitas guiadas durante la promoción para los que estén interesados en conocer las instalaciones	Encargada de Vinculación / Subdirectores / prefectos / encargados de laboratorios	
Campañas de alfabetización	IEEA / CONAFE	marzo		se invitará a alumnos a realizar servicio social apoyando al IEEA y CONAFE	dar una plática a los alumnos pendientes de servicio social, invitar al IEEA y CONAFE a platicar con los alumnos	Encargada de Vinculación / personal del IEEA / CONAFE	
Campañas ecológicas, reforestación y limpieza	"CECyTE trabajando por... El Medio Ambiente"	marzo	1	Se fomentaran los valores del Colegio y se trabajara en la limpieza del Plantel y zonas aledañas	organizar a los alumnos	responsables de las materias de Ciencia, Tecnología Sociedad y Valores, Ecología o programas de tutorías y / o proyectos emprendedores	

Conforme se generen noticias enviar a medios y/o solicitar entrevista	Formato de información	continua		Mayor difusión de eventos internos en la página web de CECyTE	Informar a todo el personal mediante oficio que de llevarse a cabo una actividad que se pueda difundir hacerlo saber a Vinculación para la elaboración del boletín.	Encargada de Vinculación	
Difundir entre nuestros estudiantes los beneficios con que cuentan: Se ofrecen becas, seguro facultativo	Serie de carteles sobre becas SEP	Semestre febrero - julio	2	Incremento de becarios en el plantel	elaborarlos de acuerdo a los periodos que marque la SEP o la información que envía la Dirección de Planeación	Encargada de Vinculación	
	Platicas de salud a alumnos becarios del programa PROSPERA	Marzo- Abril	1	Recordatorio a los alumnos sobre la importancia de mantener su beca y beneficios del cuidado de la Salud.		Encargada de Vinculación	

Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)

Para llevar a cabo las funciones del área de Vinculación se llevó a cabo un análisis FODA que permitió identificar las líneas estratégicas e indicadores para el desempeño de sus funciones del 2018 al 2019.

Fortalezas

- Ubicación del Plantel
- Cercanía a la zona industrial
- Solicitud continúa de técnicos egresados y practicantes por parte de las empresas
- Carreras con alta demanda
- Calidad y nivel académico del personal
- Antigüedad en el Estado
- Pertenencia al Sistema Nacional de Bachillerato
- Conocimiento y acceso a medios de comunicación y difusión
- Respaldo institucional de 27 años de antigüedad del Colegio

Debilidades

Falta de recursos financieros
Poco acercamiento con la Industria
Falta de apoyo de docentes para promoción
Falta de un stand de promoción

Oportunidades

Gran alcance en difusión de la página web del Colegio
Mayor acercamiento con la Coordinación Nacional de CECyTES
Apertura de nuevos planteles
Interés del gobierno estatal y federal en las labores de innovación
Entorno para crear proyectos de innovación

Amenazas

Reducciones de presupuesto

Evaluación

En base al plan anterior hemos concluido que el programa ha dado buenos resultados ya que superamos la cantidad de fichas entregadas por lo cual nos damos cuenta que el programa funciona y que con los cambios o mejoras establecidas se puede esperar aun mejor respuesta en este próximo ciclo el cual también pretende que los jóvenes entren más convencidos de la carrera que quieren estudiar con nosotros para así evitar la deserción.

PA 2018

Actividad: Promoción y difusión del plantel				
Fecha:		Proyecto: 7	Unidad de medida: Campaña de promoción y difusión	
Descripción de las necesidades (Artículo o servicio)	Unidad: pza., metro, caja, etc.	Familia / Partida	Cuenta	Importe
volantes media carta impresión a una cara	8000 pza.	3621	Difusión por radio y televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover.	3,520
bolígrafos	400 pza.	3621	Difusión por radio y televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover.	3,700
lonas	8 pza.	3621	Difusión por radio y televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover.	4,500
traslados gasolinas	200 lt	3621	Difusión por radio y televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover.	3,906
stand publicitario	1 pza.	3621	Difusión por radio y televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover.	3,540
cámara fotográfica	1 pza.	5191	Otros movimientos y equipos de administración.	3,700