



DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PROYECTO: 1 PLAN OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCION DE COMUNICACION E IMAGEN
SUB UNIDAD ORGANIZACIONAL: 787 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA UASLP
TIPO DE ENTIDAD: GESTION **FECHA DE ELABORACION:** 10/20/2020
PERIODO DE EJECUCION: 2021 **PRESUPUESTO TOTAL:** \$ 1,572,422.30

DATOS DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

RPE: 14137 **NOMBRE:** MASCAREÑAS CUERVO JORGE ALEJANDRO
CARGO: SECRETARIO PARTICULAR **GRADO ACADEMICO:** LIC.
CORREO ELECTRONICO: **TELEFONO OFICINA:**

PLAN Y/O PROGRAMA DE QUE SE DERIVA O ESTA ENFOCADO EL PROYECTO

PIDE 2013-2023
 13 Ampliación y modernización de la infraestructura
 16 Buen gobierno
 17 Comunicación e identidad

OBJETIVO GENERAL

Continuar con el fortalecimiento de la imagen e identidad de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la unificación de los elementos y símbolos institucionales con el firme objetivo de generar un alto sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	11312	Establecer un programa permanente de mantenimiento de las instalaciones y el equipamiento.
	11312	101 Mantenimiento y revisiones mensuales del edificio, bitácora de trabajo de mejoras señaladas por el área correspondiente.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	11610	Impulsar la colaboración entre las dependencias de gestión en proyectos que favorezcan una administración socialmente responsable, eficiente, eficaz y transparente, en el marco de los valores y principios institucionales.
	11610	101 Emisión de pago.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	11701	Implementar y mantener actualizado un programa de comunicación estratégica que tenga entre sus objetivos:

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS
 UNIVERSIDAD AUTONOMA
 DE SAN LUIS POTOSI
 23 NOV 2020
RECIBIDO
 FIRMA _____



Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Plan Operativo Anual 2021

- 11701 101 • En equipo con DRTV y Facultad de Ciencias de la Comunicación se creará un noticiero estatal dirigido a los potosinos.
- Desarrollo de la revista universitarios en sistemas de información académicos indexados.
 - Desarrollo online de la gaceta universitaria
 - Diseño de gráficos y medios digitales de Semana Estatal de la Ciencia y la Tecnología
 - Diseño de gráficos y medios digitales de verano de la ciencia
 - Diseño de gráficos y medios digitales de evento Jóvenes investigadores
 - Programa de comunicación pública de la ciencia
 - Seminario de Divulgación Científica
 - Campaña de éxitos de la UASLP: contar historias sobre prácticas exitosas
 - Universitario de trascendencia: contar historias sobre universitarios sobresalientes.
 - Difusión de indicadores, éxitos y rankings
 - Potencializar los medios de comunicación controlados con el objetivo de impactar en la sociedad a través de acciones de vinculación social que permitan crear y mantener relaciones armoniosas con diferentes públicos.
 - Promover la identidad institucional utilizando medios electrónicos tradicionales y medios sociales de comunicación a fin de asegurar que ésta llegue oportunamente a los diferentes públicos objetivo.
 - Desarrollar un programa de comunicación pública de la ciencia que permita difundir el saber hacer de la UASLP.
 - Generar estrategias de comunicación que destaquen la transparencia y la responsabilidad social.
 - Definir programas de información para públicos internos y externos con el objetivo de coadyuvar en la responsabilidad con la erradicación de la violencia de género, así como con otros problemas sociales que impactan a nuestra comunidad universitaria.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
--------------------------	------------------	-------------

- | | | |
|-------|-----|--|
| 11702 | | Diagnosticar la situación de la comunicación interna y externa de la universidad y, con base en los resultados, establecer el contenido específico del programa de comunicación estratégica y los medios para su implementación. |
| 11702 | 101 | <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de campañas de seguridad, salud, comparte tu auto, época de vientos, época de lluvias. • Diseño de presentes institucionales: día del maestro, día de la secretaria y día del administrativo. • Capacitación interna de manejo de emblemas • Capacitación interna de uso de manejo de imágenes para redes sociales • Capacitación interna de manejo de medios de comunicación • Capacitación interna de manejo de redes sociales institucionales • Capacitación redacción periodismo digital |

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
--------------------------	------------------	-------------

- | | | |
|-------|-----|--|
| 11704 | | Modernizar el portal institucional para hacerlo más accesible, dinámico y efectivo. |
| 11704 | 101 | <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la página web de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí • Diseño de la página web de Comunicación e imagen • Diseño de página web inducción a nuevos ingresos • Diseño de tienda en línea UASLP |





PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
--------------------------	------------------	-------------

- | | | |
|-------|-----|---|
| 11706 | | Socializar la información y promover la identidad institucional utilizando medios tradicionales y contemporáneos para tener presencia social y asegurar que ésta llegue oportunamente a la población objetivo. |
| 11706 | 101 | <ul style="list-style-type: none">• Revisión de identidades y rediseños de las entidades académicas• Renovación de contenidos digitales y materiales de las diversas campañas.• Renovación de imagen institucional en pantallas campus• Diseño de materiales gráficos, medios digitales y página web para el proceso de admisión 2021-2022• Actualización firmas electrónicas del correo institucional.• Diseño de materiales gráficos y medios digitales para el día de la autonomía• Diseño de materiales gráficos y medios digitales para ceremonia de bienvenida al ciclo escolar 2021-2022• Diseño de materiales gráficos y medios digitales para el mes de la UASLP• Diseño de materiales gráficos y medios digitales de evento de alumnos de excelencia.• Diseño de materiales gráficos y medios digitales de premio a la investigación científica, humanística y tecnológica.• Diseño de materiales gráficos y medios digitales informe de Rector 2020-2021• Diseño de materiales gráficos y medios digitales en eventos institucionales tales como: semanas facultades, entrega de cartas, revista THEMIS, guía de inducción, congresos, seminarios, foros, honoris causa, firmas de convenio, inauguraciones de espacios universitarios, conferencias magistrales. |

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
--------------------------	------------------	-------------

- | | | |
|-------|-----|--|
| 11708 | | Diseñar, fortalecer y promover elementos y objetos institucionales de comunicación que generen una verdadera identidad entre los integrantes de la comunidad universitaria. |
| 11708 | 101 | <ul style="list-style-type: none">• Producción folleto anual del informe de rector 2020-2021• Diseño de productos UNIMANIA por temporada (primavera-verano, otoño-invierno y nueva línea de regreso a clases 2021)• Diseño de campaña para el egresado• Kit gráfico de bienvenida al alumno• Campaña de equidad de género• Campaña de eliminación de la violencia de género.• Campaña de difusión del protocolo de acoso• Medios para ferias de libros del estado• Medios para la Feria Internacional del libro• Stand UASLP 2021 |