

ACTA DE LA TERCERA SESION ORDINARIA DEL AÑO 2021 DE LA JUNTA DE GOBIERNO DEL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DENOMINADO MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE SAN LUIS POTOSÍ. -----

En la ciudad de San Luis Potosí, siendo las 10:00 horas (diez horas) del día 26 (veintiséis) de julio del año 2021 (dos mil veintiuno), de manera presencial, se llevó a cabo la Tercera Sesión Ordinaria del año 2021 (dos mil veintiuno) de la Junta de Gobierno de El Museo de Arte Contemporáneo, estando presentes Armando Herrera Silva, Presidente Ejecutivo de la Junta de Gobierno y Secretario de Cultura, Fernando Carrillo Jiménez; Secretario de la Junta de Gobierno y Encargado de la Dirección General de Vinculación Interinstitucional; Gonzalo Ortuño Castro, Vocal Representante del Oficial Mayor; Claudia Alejandra Noyola Escalante, Vocal Representante del Secretario de Finanzas; Rodrigo de Jesús Meneses Gutiérrez y José Ángel Robles del Valle, Vocales Representantes de la Sociedad Civil y Aldo Edmundo Arellano Paredes, Director General del Museo de Arte Contemporáneo de San Luis Potosí. Reunión que se celebró bajo el siguiente: -----

ORDEN DEL DIA

1. Bienvenida a cargo del Lic. Armando Herrera Silva, Secretario de Cultura y Presidente de la Junta de Gobierno
2. Pase de lista y declaración de Quorum Legal
3. Informe Financiero del periodo abril - junio
4. Informe de actividades abril - junio
5. Aprobación de presupuesto de ingresos 2022
6. Asuntos generales

1. **Bienvenida a cargo del Lic. Armando Herrera Silva, Secretario de Cultura y Presidente de la Junta de Gobierno.** Armando Herrera Silva, Presidente Ejecutivo de la Junta de Gobierno y Secretario de Cultura, da la bienvenida a los integrantes de la Junta de Gobierno. -----

2. **Pase de lista y verificación del quórum legal.** Una vez registrada la asistencia de todos los presentes, a cargo de Armando Herrera Silva, Presidente Ejecutivo de la Junta de Gobierno y Secretario de Cultura, da por válida la reunión de la Junta de Gobierno ya existe el quórum (seis de seis) necesario para llevarse a cabo con la asistencia de todos sus miembros. Por tanto, son válidos los acuerdos que en ésta sesión se tomen. Acto seguido pone a consideración de los presentes el **Orden del día** al cual quedó aprobado por unanimidad. -----

3. **Informe Financiero del periodo abril - junio.** A continuación, Aldo Edmundo Arellano Paredes, Director General del Museo de Arte Contemporáneo, y realiza el informe financiero de los meses abril a junio de 2021. Informa que el mes de abril de 2021 comienza con un saldo a favor de \$86,302.42 (ochenta y seis mil trecientos dos pesos 42/100 m.n.). -----

En el mes de abril se recibió subsidio por la cantidad de \$243,806.00 (doscientos cuarenta y tres mil ochocientos seis pesos 00/100 m.n.) y se tuvieron ingresos propios por la cantidad de \$2,250.00 (dos mil doscientos cincuenta pesos 00/100 m.n.). En el mes de abril existieron egresos por \$ 117,924.00 (ciento diecisiete mil novecientos veinticuatro 00/100 m.n.) en el capítulo 1000 (pago de sueldos de las personas contratadas por honorarios asimilables a salarios), en el capítulo 2000 existieron egresos por la cantidad de \$21,130.24 (veintiún mil ciento treinta pesos 24/100 m.n.) y en el capítulo 3000 existieron egresos por \$116,835.76 (ciento dieciséis mil ochocientos treinta y cinco pesos 76/100 m.n.), dando un total de egresos en el mes de abril por \$255,890.00 (doscientos cincuenta y cinco mil ochocientos noventa pesos 00/100 m.n.). Se tiene un saldo al finalizar el mes de abril de \$76,468.42 (setenta y seis mil cuatrocientos sesenta y ocho pesos 42/100 m.n.). -----

En el mes de mayo el museo tenía un saldo inicial \$76,468.42 (setenta y seis mil cuatrocientos

sesenta y ocho pesos 42/100 m.n.). Se recibió subsidio por la cantidad de \$243,806.00 (doscientos cuarenta y tres mil ochocientos seis pesos 00/100 m.n.) y se tuvieron ingresos propios por la cantidad de \$2,470.00 (dos mil cuatrocientos setenta pesos 00/100 m.n.). En el mes de mayo existieron egresos por \$117,924.00 (ciento diecisiete mil novecientos veinticuatro 00/100 m.n.) en el capítulo 1000 (pago de sueldos de las personas contratadas por honorarios asimilables a salarios), en el capítulo 2000 existieron egresos por la cantidad de \$3,004.98 (tres mil cuatro pesos 98/100 m.n.) y en el capítulo 3000 existieron egresos por \$92,044.62 (noventa y dos mil cuarenta y cuatro pesos 62/100 m.n.), dando un total de egresos en el mes de mayo por \$212,973.60 (doscientos doce mil novecientos setenta y tres pesos 60/100 m.n.). Se tiene un saldo al finalizar el mes de mayo de \$109,770.82 (ciento nueve mil setecientos setenta pesos 82/100 m.n.). -----

En el mes de junio el museo tenía un saldo inicial de \$109,770.82 (ciento nueve mil setecientos setenta pesos 82/100 m.n.), se recibió subsidio estatal por la cantidad de \$243,806.00 (doscientos cuarenta y tres mil ochocientos seis pesos 00/100 m.n.) y se tuvieron ingresos propios por la cantidad de \$6,100.00 (seis mil cien pesos 00/100 m.n.). En el mes de junio existieron egresos por \$117,924.00 (ciento diecisiete mil novecientos veinticuatro 00/100 m.n.) en el capítulo 1000 (pago de sueldos de las personas contratadas por honorarios asimilables a salarios), en el capítulo 2000 existieron egresos por \$4,836.91 (cuatro mil ochocientos treinta y seis pesos 91/100 m.n.), en el capítulo 3000 existieron egresos por \$101,683.83 (ciento un mil seiscientos ochenta y tres pesos 83/100 m.n.), dando un total de egresos en el mes de junio por \$224,444.74 (doscientos veinticuatro mil cuatrocientos cuarenta y cuatro pesos 74 /100 m.n.). Se tiene un saldo al finalizar el mes de junio de \$135,232.08 (ciento treinta y cinco mil doscientos treinta y dos pesos 08/100 m.n.) -----

4. **Informe de actividades abril - junio.** Aldo Edmundo Arellano Paredes, Director General del Museo de Arte Contemporáneo, informa las actividades que se realizaron durante los meses de abril a junio de 2021: -----

ACTIVIDAD	PLATAFORMA	FECHA
CRÓNICA PRESENTACIÓN LIBRO ARTE URBANO	FACEBOOK/LIVE	13/04/21
EXPOSICIÓN "TR3INTA Y S6IS" COLECCIÓN MAC	PRESENCIAL	24/04/21
LA PIEZA DEL MES "PAISAJES" DE ANA GÓMEZ	PRESENCIAL	24/01/21
ACTIVIDADES DEL DIM 2021	FACEBOOK TODAS LAS RED ES Y LAS 106 PUBLICACION ES DE LAS ACTIVIDADES	18-21/05/2021
CHARLA "COLECCIÓN MAC" PRESENTADO EN TERRAZA PONIENTE EXPOSICIÓN "TR3INTA Y S6IS"	PRESENCIAL	18/05/21
CHARLA TALLER MUSEOGRAFÍA CON DAVID GARCÍA, SANDRA DE LEÓN, SANDRA POYOUL "PROCESO DE EXPERIENCIA APRENDIZAJE Y APORTACIONES DEL TALLER"	PRESENCIAL	17/06/21
RECORRIDO DE LA PIEZA DEL MES	PRESENCIAL	22/06/21
BAZAR SAN LUIS ITINERANTE	PRESENCIAL	26/06/21

(Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin)

ACTIVIDAD	PLATAFORMA	FECHA
TALLER DE PASTE UP	PRESENCIAL	26/06/21

5. **Aprobación de presupuesto de ingresos 2022.** En atención al oficio número SF-DGI-115/2021, de la Dirección de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y con la finalidad de conformar la Ley de Ingresos para el Ejercicio Fiscal 2022, Aldo Edmundo Arellano Paredes, Director General del Museo de Arte Contemporáneo, presenta para su aprobación a la Junta de Gobierno los ingresos propios presupuestados para el año 2022 por un total de \$74,800.00 (setenta y cuatro mil ochocientos pesos 00/100 m.n.), los cuales se describen en el Anexo Único de esta Acta. Además, presenta las tarifas para el ejercicio fiscal 2022, las cuales se componen de la siguiente manera: -----

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN (Obligatorio)	COSTO PESOS
ENTRADA GENERAL	Pago por entrada al museo de público general (adultos)	20.00
ENTRADA ESPECIAL	Pago por entrada al museo de estudiantes maestros, INAPAM, personas con discapacidad, niños e 6 a 12 años	10.00
ENTRADA NOCHE MAC	Pago por entrada al evento NOCHE MAC, en el que se presenta cortos en video, conciertos, entre otras cosas. Se realizan 5 NOCHES MAC al año	50.00
CONCESION DE ESPACIO PARA ACTIVIDADES CULTURALES	La concesión del espacio (salas de exhibición y/o terrazas) para la realización de actividades culturales	10,000.00
COMISION DE VENTA DE PRODUCTOS DE TIENDA	Comisión de venta de productos de tienda	RANGO DE 10.00 A 5,000.00

Aldo Edmundo Arellano Paredes, menciona que se actualizó la tarifa de la Noche Mac, ya que desde el ejercicio fiscal 2018 se tenía un costo de \$40.00 (cuarenta pesos 00/100 m.n.). Además se eliminó el concepto de concesión para la Tienda MAC debido a u, derivado de la contingencia ocasionada por el virus SARS-COV2, los concesionario y no se podrán hacer cargo de la Tienda y el Museo se encarga de la operación de la misma, sin contratar a personal extra. -----

Los integrantes de la Junta de Gobierno aprueban por unanimidad la propuesta por parte de la Dirección General del Museo para los ingresos propios, así como las cuotas y tarifas del ejercicio fiscal 2022. -----

Asuntos Generales. Aldo Edmundo Arellano expone un informe de las actividades más relevantes en el periodo 2015 - 2021: **"EXPOSICIONES FICHA INFORMATIVA DE 2015- 2021.** Para el museo las exposiciones son el punto medular de sus actividades, son el plan de acción, representan la actividad más importante ya que en torno a ellas se generan las actividades y eventos culturales, así como sus servicios, atendiendo al público en general además de las instituciones educativas y organismos gubernamentales. Este informe se refiere a 2015-2021 es por ello que su contenido será dividido en dos periodos el primero será a partir de septiembre de 2015 a marzo 2018, y el segundo de 2018 a la actualidad, realizado con

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

la finalidad de visualizar el avance, innovación y transformación en sus resultados como institución cultural. Las exposiciones del primer periodo fueron 12 en su mayoría individuales. Participaron alrededor de 87 artistas además de presentar más de 70 obras, primordialmente pintura. De gran relevancia para este periodo fue la presentación de la exposición "Sombras nómadas" de Betsabée Romero. Por su parte las exposiciones del segundo periodo fueron 34 entre individuales, colectivas y nuevos proyectos, donde se presentaron más de 200 artistas. El público admiró más de 350 obras. La esencia del período fue la innovación de manifestaciones artísticas como lenguajes plásticos experimentales como el hiperrealismo; además instalaciones interactivas, sobre todo, marcaron una analogía en tendencia de Arte en San Luis Potosí y conjugaron a los artistas con trayectoria con artistas emergentes. Así comenzó la innovación en el Museo, acompañado de la transformación y una visión contemporánea. Con respecto a los nuevos proyectos la visión fue destinar espacios a partir de objetivos como difundir diversas técnicas, tendencias artísticas actuales y su contemporaneidad, como reflejo del mundo. Así fue como se implementó la **Pieza del mes** en julio 2018, en la sala cinco; lo mismo ocurrió en 2019 con **Arte al Aire libre** en la terraza oriente y en 2020 la apertura del espacio de **Caja Blanca** en sala cuatro. Su relevancia radicó en la promoción de artistas emergentes desde diversas perspectivas, y todo aquello que lo motive a realizar, crear, producir, transmitir, emocionar y provocar al espectador. También es cierto que en ambos periodos se descubre la participación de artistas locales, nacionales y extranjeros, sin embargo, en el segundo se prioriza la participación de los artistas locales. Al llegar a este punto se reflexiona que para ambos periodos las exposiciones son de la más alta sensibilidad para el público a través de la experiencia, identidad y esencia individual de los artistas y su obra. -----

ACTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES 2015-2021. El rubro trata de las actividades y eventos culturales realizados en el MAC, el siguiente objetivo que motiva el plan de acción, al respecto conviene aclarar que también será analizado en los dos periodos al inicio mencionados. De acuerdo con el primer periodo se presentaron 153 eventos culturales. Se atendieron a más de 10.000 participantes, entre los eventos más importantes fue que el Museo fungió como sede del programa "Más allá de Guanajuato" en el marco del Festival Cervantino, charlas, diplomados y talleres, más los organizados por el DIM; así como los ciclos de cine, el Altar de muertos, Conciertos de Música, Taller de tango y finalmente el Brunch Design. Desde otra perspectiva tenemos el segundo periodo con resultados de 155 actividades con 15,132 visitantes atendidos y con eventos tan importantes como los generados por el Museo como la NOCHE MAC: noche de música, danza, cata de vinos y cortometrajes; conversatorios de temas específicos de cultura, arte y artistas; MAC en familia; presentaciones de libros de arte; micromapping interactivos; inauguración de exposiciones, ruedas de prensa y visita guiada a medios de comunicación; posada del arte; extramuros; la presentación de la Pieza del mes; y ciclos de charlas de diversas temáticas abordando espacio, fotografía, ilustración, entre otros, y la participación de artistas con actividades paralelas o recorridos guiados. -----

SERVICIOS. El Museo funge con la parte educativa con un análisis crítico y reflexivo, a través de la enseñanza-aprendizaje, así surgen los servicios del Museo con los periodos 2015- 2018, en el que se atendieron 324 visitas guiadas, atendiendo a 6,587 alumnos de diversos niveles educativos. Y para las visitas guiadas con taller fue de 172 visitas atendiendo a 6,034 alumnos. Por su parte en el periodo 2018 a la actualidad se atendieron 254 visitas guiadas con más de 5,514 alumnos y 80 visitas guiadas con taller con 1558 alumnos atendidos. Lo antes expuesto nos conduce a una disparidad de cifras, producto de la pandemia del COVID-19 que provocó el resguardo de la ciudadanía por salud, con el cierre de industrias, comercio y recintos culturales. No obstante, el cambio trajo consigo una mayor cobertura de las redes sociales. Se reforzaron otras formas de comunicación, como son Facebook, Twitter, Instagram, el podcast "Arte para tus Oídos", Spotify, newsletter y YouTube. Su trascendencia, pasa a ser de una comunicación pasiva a una activa. Su tendencia provocó un impacto del acceso digital en varios proyectos de divulgación y permitió al museo ser impulsor de la creación artística, una mayor apertura, crecimiento y sensibilización. Al respecto antes de hablar de cifras, hablamos de transformación e innovación de calidad de contenido vinculado a través de una difusión masiva del Museo, de acuerdo a las cifras se han presentado en redes sociales más de 2924 publicaciones y han llegado a más de 1,900,795_cibernautas. Finalmente hablamos de dos estadísticas diferentes: las estadísticas presenciales de afluencia de visitantes de 71306 en 2015-2021 y en redes sociales se tienen más de 30,000 seguidores. En conclusión, es importante dejar claro que las actividades en general del Museo han pasado por una transformación favorable que tuvo que adaptarse en este periodo. En general, hablar de 2015-2021, es hablar de la innovación de contenidos y el acceso permanente a obras, artistas, proyectos de divulgación, temático como historias del arte, producción artística, piezas de arte, historias." -----



6. **Clausura de la sesión.** Armando Herrera Silva, Secretario de Cultura y Presidente de la Junta de Gobierno informa a sus integrantes que se agotaron los puntos a tratar del orden del día y no existiendo más que hacer constar, declara clausurada la sesión, lo cual se realizó siendo las 11:00 (once) horas del día 09 (nueve) de junio de 2021 (dos mil veintiuno). -----

TERCERA JUNTA DE GOBIERNO ORDINARIA 2021

**MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE SAN LUIS POTOSÍ
26 DE JULIO DE 2021**

**ARMANDO HERRERA SILVA
PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA JUNTA DE GOBIERNO
SECRETARIO DE CULTURA**

**FERNANDO CARRILLO JIMÉNEZ
SECRETARIO DE LA JUNTA DE GOBIERNO
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL
SECRETARIA DE CULTURA**

**GONZALO ORTUÑO CASTRO
VOCAL
REPRESENTANTE DEL OFICIAL MAYOR DEL PODER EJECUTIVO**

**CLAUDIA ALEJANDRA NOYOLA ESCALANTE
VOCAL
REPRESENTANTE DEL SECRETARIO DE FINANZAS**

**RODRIGO DE JESUS MENESES GUTIERREZ
VOCAL
REPRESENTANTE DE LA SOCIEDAD CIVIL**

**JOSE ANGEL ROBLES DEL VALLE
VOCAL
REPRESENTANTE DE LA SOCIEDAD CIVIL**

**ALDO EDMUNDO ARELLANO PAREDES
DIRECTOR GENERAL
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO**

ANEXO UNICO

PAR.
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

DATOS DE LA DEPENDENCIA

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA:	MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO DE SAN LUIS POTOSI
NOMBRE DEL TITULAR:	ALDO EDMUNDO ARELLANO PAREDES
NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA INFO:	GERARDO JUAREZ LOZANO
CORREO ELECTRÓNICO:	gerardojuarezlozano@gmail.com
NÚMERO DIRECTO DE CONTACTO:	4448144363 4448145219

Concepto de Cobro	Clasificación	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	díc-22	Acumulado
ENTRADA ESPECIAL	Derecho	3,200.00	3,200.00	2,000.00	6,500.00	3,200.00	3,200.00	2,000.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	2,000.00	5,000.00	39,900.00
ENTRADA GENERAL	Derecho	1,200.00	1,200.00	800.00	2,600.00	1,200.00	1,200.00	800.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	800.00	1,500.00	14,900.00
ENTRADA NOCHE MAC	Derecho	-	4,000.00	-	4,000.00	-	4,000.00	-	-	4,000.00	-	4,000.00	-	20,000.00



Handwritten signatures in blue ink, including the name JAR.