



**ՄԱՐԿԵՏԻՆԳ**

Մարկետինգը կազմակերպության արտադրանքները և ծախսերը արժեքավորելու և հարմարեցնելու գործընթացն է, որովհետև դրանք ևս ևս միջավայրում կարող են հաջողությամբ մրցակցային միջավայրում գրավել իրենց տեղը և հասնել իր նպատակներին: Մարկետինգը կազմակերպության արտադրանքները և ծախսերը արժեքավորելու և հարմարեցնելու գործընթացն է, որովհետև դրանք ևս ևս միջավայրում կարող են հաջողությամբ մրցակցային միջավայրում գրավել իրենց տեղը և հասնել իր նպատակներին: Մարկետինգը կազմակերպության արտադրանքները և ծախսերը արժեքավորելու և հարմարեցնելու գործընթացն է, որովհետև դրանք ևս ևս միջավայրում կարող են հաջողությամբ մրցակցային միջավայրում գրավել իրենց տեղը և հասնել իր նպատակներին:

**ՄԱՐԿԵՏԻՆԳ**

**ՄԱՐԿԵՏԻՆԳ - Ի՞նչ է և ինչու է կարևոր այն:**

Մարկետինգը կազմակերպության արտադրանքները և ծախսերը արժեքավորելու և հարմարեցնելու գործընթացն է, որովհետև դրանք ևս ևս միջավայրում կարող են հաջողությամբ մրցակցային միջավայրում գրավել իրենց տեղը և հասնել իր նպատակներին:

- 1. Մարկետինգը կազմակերպության արտադրանքները և ծախսերը արժեքավորելու և հարմարեցնելու գործընթացն է, որովհետև դրանք ևս ևս միջավայրում կարող են հաջողությամբ մրցակցային միջավայրում գրավել իրենց տեղը և հասնել իր նպատակներին:
- 2. Մարկետինգը կազմակերպության արտադրանքները և ծախսերը արժեքավորելու և հարմարեցնելու գործընթացն է, որովհետև դրանք ևս ևս միջավայրում կարող են հաջողությամբ մրցակցային միջավայրում գրավել իրենց տեղը և հասնել իր նպատակներին:

Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including a large '5' and some illegible scribbles.