

SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN RECIBIDAS DURANTE EL MES DE AGOSTO DEL 2021

FOLIO DE LA SOLICITUD	FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD	CONTENIDO DE LA SOLICITUD	RESPUESTA OTORGADA
ST/UJ/UT/00659821/0 23/21-INF	03 de agosto del 2021	1.-EL GASTO Y EL DESGLOCE DEL CAPITULO 1000 EN CLASIFICACION ECONOMICA, DE CADA EJERCICIO FISCAL DEL PERIODO DE OCTUBRE DE 2016 A JULIO DE 2021, DESGREGADO EN SUB CAPITULOS, SUBCAPITULOS HASTA EL ULTIMO FONDO.	<i>Le informo que hago llegar a Usted la información requerida en el documento anexo al presente, el cual consiste en 6 fojas útiles por su anverso en formato .pdf, mismos que pueden ser susceptibles de descarga e impresión.</i> "
ST/UJ/UT/00666521/0 24/21-INF	04 de agosto del 2021	Solicito información de apoyos en instituciones de educación superior a estudiantes en carreras afines a la rama del turismo para especializaciones en el rubro académico.	<i>Le informo que en la Secretaría de Turismo no se cuenta con registros de apoyo en instituciones de educación superior a estudiantes en carreras afines a la rama del turismo para especializaciones en el rubro académico.</i>
ST/UJ/UT/00669621/0 25/21-INF	05 de agosto del 2021	Por este conducto solicito que se me sea entregada información acerca de las entidades mas turísticas del	<i>con fundamento en el artículo 150 de la Ley en materia y toda vez que se advierte que no se establece su requerimiento de información resulta confusa e imprecisa, por ello y atendiendo al precepto jurídico invocado, es necesario especifique a que refiere su</i>

		estado de San Luis Potosí	<i>petición; por lo que, se le solicita que en un término de hasta diez días hábiles, indique elementos y datos, o precise los requerimientos de información.</i>
ST/UJ/UT/00679321/0 26/21-INF	06 de agosto del 2021	Solicito copia electrónica de las comisiones externas del personal de la Secretaría de Turismo y Secretaría de Desarrollo Económico, del periodo 01 de diciembre del año 2020 al 31 de julio del año 2021, en la que se detalle el tipo de comisión, nombre del trabajador comisionado, lugar o dependencia al cual fue comisionado, fecha de inicio y término de la comisión.	<i>"Le adjunto al presente la relación del personal de la Secretaría de Turismo que se encuentra comisionado durante el periodo del 1 de diciembre del 2020 al 31 de julio 2021. Asimismo, le informo que la Secretaría de Turismo no cuenta con la información de las comisiones externas del personal que labora en la Secretaría de Desarrollo Económico. "</i>
ST/UJ/UT/00682921/0 27/21-INF	09 de agosto del 2021	Por medio de este medio, me gustaría solicitar información acerca del turismo en San Luis Potosí, sobre cuál/cuáles son los meses en que más turistas llegan a la capital, cuáles son las cifras o porcentajes de los turistas y los datos con respecto a cuánto aumenta la economía de la ciudad y cómo se regula esta actividad económica.	<i>Dicha información es considerada como "pública de oficio" conforme a los artículos 84 fracción XXXVI. Estadísticas de cualquier tipo que hayan generado en cumplimiento de sus facultades, competencias y/o funciones, fracción LIII.C. Información de interés público y el artículo 85 apartado I inciso T1. Información estadística sobre las actividades económicas vinculadas al turismo; la cual puede ser consultada y susceptible de descarga e impresión a través de la liga electrónica https://slp.gob.mx/sectur/Paginas/Perfil-del-turista.aspx y https://slp.gob.mx/sectur/Paginas/Comportamiento-del-sector.aspx la cual le dará acceso a los perfiles del turista de los años 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 por región y temporada, y el comportamiento turístico del año 2020, perfiles que contienen información respecto a las hospedaje, gasto promedio durante su</i>

			<i>estancia, así como, frecuencia de visita, noches de estadía, lugar de hospedaje, forma de viaje del visitante, medio de transporte utilizado, transporte utilizado, gasolina, razón del viaje, satisfacción del visitante, opinión del destino, lugares de visita, rango de edad, entre otros, motivo anterior dichos documentos, corresponden al estudio relativo a la información de carácter turística citada."</i>
ST/UJ/UT/00686821/0 28/21-INF	09 de agosto del 2021	<p>Por este conducto, pido que me sea entregada la información de la cineteca.</p> <p>La información sería, el numero de visitas por mes de los últimos 8 meses, también de las ganancias económicas de la cineteca y el destino de esos mismo ingresos.</p>	<i>Se orienta sobre la entidad competente siendo esta la Secretaría de Cultura.</i>
ST/UJ/UT/00688121/0 29/21-INF	09 de agosto del 2021	<p>"I.Diagnósticos estatales sobre las afectaciones al sector turístico derivadas de la pandemia por COVID 19 en el estado.</p> <p>II.Plan o planes de recuperación económica elaborados a nivel estatal para atender los efectos negativos derivados de la pandemia por COVID 19 en el estado.</p> <p>III.Estrategias o programas de apoyo</p>	<p><i>"Al respecto y de acuerdo a lo reportado y publicado en el Quinto y Sexto Informe de Gobierno, le detallo lo siguiente:</i></p> <p><i>"I. Diagnósticos estatales sobre las afectaciones al sector turístico derivadas de la pandemia por COVID 19 en el estado..."</i></p> <p><i>En lo referente a turistas hospedados se observó un decrecimiento en el año 2020 del 53.5 por ciento respecto al año 2019.</i></p> <p><i>El aeropuerto internacional de San Luis Potosí presentó un decrecimiento acumulado de enero – agosto del 2020 del 55.8 por ciento en el tráfico de pasajeros debido a la suspensión de frecuencias de carias aerolíneas.</i></p> <p><i>En el sector hotelero se observó que de marzo a agosto, alrededor</i></p>

y fomento del sector turístico en el contexto de la pandemia por COVID 19 en el estado. Señalar i) el nombre oficial del programa o acción, ii) el número de beneficiarios y iii) el sexo de los beneficiarios.

de 184 establecimientos hoteleros cerraron sus instalaciones, esto representa el 52.4 por ciento de los hoteles y el 43 por ciento de habitaciones. La mayor afectación al sector, se registró en los meses de abril y mayo.

"...II. Plan o planes de recuperación económica elaborados a nivel estatal para atender los efectos negativos derivados de la pandemia por COVID 19 en el estado..."

En lo referente a los Planes de Recuperación para la contingencia SARS-CoV2 (COVID-19) que el Gobierno Estatal aplicó para apoyar a los sectores con mayor impacto hago mención que la Secretaría de Turismo, coadyuvó con diversas dependencias para brindar y dar difusión en los diferentes programas emergentes que se aplicaron.

En la Entidad se implementaron diversas medidas para apoyar al turista, se monitorearon municipios y sitios turísticos para su publicación diaria en la página de internet visitasanluispotosi.com y redes sociales, Facebook y Twitter de la Secretaría de Turismo de San Luis Potosí, informando del estatus de 91 parajes y actividades turísticas, en el proceso de la reactivación, se inició la reapertura de forma escalonada y con las medidas que dictan las autoridades del sector, realizando para ello 34 reuniones virtuales y presenciales con actores del sector, levantamiento de imágenes, quince videos cortos y treinta boletines de prensa.

Como medida de prevención sanitaria y a consecuencia de la pandemia por COVID-19 y Turismo, distribuida en las cámaras empresariales del sector y alrededor de setecientos prestadores de servicios turísticos.

Se diseñaron y pusieron a disposición ante el magisterio de las

		<p><i>secciones 52 y 26 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), así como del Colegio de Bachilleres (COBACH), del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTE) además de la Oficialía Mayor de Gobierno del Estado, treinta paquetes turísticos y el directorio de restaurantes para venta a domicilio, integrando más de cien establecimientos, para promoverse entre los afiliados de sus respectivos sindicatos, acciones que incrementaron las ventas de acuerdo a la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en San Luis Potosí.</i></p> <p><i>Durante la pandemia y con el objetivo de ayudar a la contención de la crisis, así como continuar con el posicionamiento turístico del Estado, se lanzó la campaña en video Nos Vemos pronto en San Luis Potosí.</i></p> <p><i>Se implementó una campaña para invitar a turistas y visitantes, así como para el segmento de congresos y convenciones a posponer su viaje; apoyada por tres infografías: NO canceles, Reprograma, Por qué no debes venir a mi comunidad y Quédate en casa.</i></p> <p><i>Durante los meses de confinamiento, la oficina de congresos y convenciones (OCC) estatal mantuvo contacto permanente con decena de organizadores de eventos a través de reunión es a distancia y presenciales informando las medidas para albergar sus eventos. La OCC fue además el primer organismo en su tipo en el País que registró sus propios protocolos sanitarios ante la autoridad correspondiente, fomentando que los prestadores de servicios desarrollaran los suyos y promoviendo certificaciones. Esto permitió</i></p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE
SAN LUIS POTOSÍ



SECRETARÍA
DE TURISMO

Gobierno del Estado 2015-2021

que la mayoría de los eventos se reprogramaran, todo lo anterior, informando a la industria de eventos a través de una intensa actividad en redes sociales, que este sector se encuentra listo para albergar reuniones conforme la autoridad sanitaria lo permita.

Por otra parte, para mantener la presencia de otros destinos turísticos potosinas, se realizaron diversos productos audiovisuales como la mini serie El Viaje está dentro de Nosotros, San Luis Potosí Surrealista, descubre la Huasteca Potosina, la Ruta Mezcal en San Luis Potosí, esto es San Lui Potosí, Capital del Estado, así como El Pueblo más mágico: Real de Catorce. Se realizó el lanzamiento del programa de transmisiones en vivo Conoce San Luis potosí a través de sus sabores surrealistas con episodios dedicados al mezcal potosino y a la cerveza artesanal de la Entidad.

Como parte de las estrategias de reactivación, se conformó la alianza centro-occidente, integrada por los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, cuyo objetivo fue unir las fortalezas de promoción realizando la campaña, Viaja en Corto, integrando rutas y productos turísticos de cada entidad para generar un impacto regional positivo y comenzar a viajar de nuevo. Los seis estados que integran esta alianza suman cerca de 22 millones de habitantes, lo que representa el 18 por ciento de la población de México, además de reunió a 34 Pueblos Mágicos, que significa casi el 27 por ciento de los que existen en México.

"...III. Estrategias o programas de apoyo y fomento del sector turístico en el contexto de la pandemia por COVID 19 en el Estado. Señalar i) el nombre oficial del programa o acción, ii) el número de

			<p><i>beneficiarios y iii) el sexo de los beneficiarios."</i></p> <p><i>En coordinación con la Secretaría de Finanzas se impulsaron incentivos fiscales para el sector: Estímulo al Impuesto sobre el Hospedaje (ISH) así como la ampliación del plazo y estímulos del Impuesto Sobre Nómina (ISN).</i></p> <p><i>En coordinación con el DIF Estatal, se gestionaron apoyos en especie para prestadores de servicios turísticos vulnerables, beneficiándose a mil 751 familias en los sitios turísticos ubicados en los municipios clasificados como de alta marginación.</i></p> <p><i>A través del Programa Emergente de financiamiento a MiPymes del sector turístico del Sistema de Financiamiento para el Desarrollo (SIFIDE), se gestionó financiamiento en condiciones preferenciales para 718 prestadores del sector turismo.</i></p> <p><i>El padrón oficial de beneficiarios se encuentra en la dependencia correspondiente.</i></p> <p><i>"</i></p>
ST/UJ/UT/00688421/030/21-INF	09 de agosto del 2021	<p>I.Diagnósticos estatales sobre las afectaciones al sector turístico derivadas de la pandemia por COVID 19 en el estado.</p> <p>II.Plan o planes de recuperación económica elaborados a nivel estatal para atender los efectos negativos derivados de la pandemia por COVID</p>	<p><i>"Al respecto y de acuerdo a lo reportado y publicado en el Quinto y Sexto Informe de Gobierno, le detallo lo siguiente:</i></p> <p><i>"I. Diagnósticos estatales sobre las afectaciones al sector turístico derivadas de la pandemia por COVID 19 en el estado..."</i></p> <p><i>En lo referente a turistas hospedados se observó un decrecimiento en el año 2020 del 53.5 por ciento respecto al año 2019.</i></p> <p><i>El aeropuerto internacional de San Luis Potosí presentó un decrecimiento acumulado de enero – agosto del 2020 del 55.8 por</i></p>

		<p>19 en el estado.</p> <p>III.Estrategias o programas de apoyo y fomento del sector turístico en el contexto de la pandemia por COVID 19 en el estado. Señalar i) el nombre oficial del programa o acción, ii) el número de beneficiarios y iii) el sexo de los beneficiarios."</p>	<p><i>ciento en el tráfico de pasajeros debido a la suspensión de frecuencias de carias aerolíneas.</i></p> <p><i>En el sector hotelero se observó que de marzo a agosto, alrededor de 184 establecimientos hoteleros cerraron sus instalaciones, esto representa el 52.4 por ciento de los hoteles y el 43 por ciento de habitaciones. La mayor afectación al sector, se registró en los meses de abril y mayo.</i></p> <p><i>"...II.Plan o planes de recuperación económica elaborados a nivel estatal para atender los efectos negativos derivados de la pandemia por COVID 19 en el estado..."</i></p> <p><i>En lo referente a los Planes de Recuperación para la contingencia SARS-CoV2 (COVID-19) que el Gobierno Estatal aplicó para apoyar a los sectores con mayor impacto hago mención que la Secretaría de Turismo, coadyuvó con diversas dependencias para brindar y dar difusión en los diferentes programas emergentes que se aplicaron.</i></p> <p><i>En la Entidad se implementaron diversas medidas para poyar al turista, se monitorearon municipios y sitios turísticos para su publicación diaria en la página de internet visitasanluispotosi.com y redes sociales, Facebook y Twitter de la Secretaría de Turismo de San Luis Potosí, informando del estatus de 91 parajes y actividades turísticas, en el proceso de la reactivación, se inició la reapertura de forma escalonada y con las medidas que dictan las autoridades del sector, realizando para ello 34 reuniones virtuales y presenciales con actores del sector, levantamiento de imágenes, quince videos cortos y treinta boletines de prensa.</i></p> <p><i>Como medida de prevención sanitaria y a consecuencia de la pandemia por COVID-19 y Turismo, distribuida en las cámaras empresariales del sector y alrededor de setecientos prestadores de</i></p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><i>servicios turísticos.</i></p> <p><i>Se diseñaron y pusieron a disposición ante el magisterio de las secciones 52 y 26 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), así como del Colegio de Bachilleres (COBACH), del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTE) además de la Oficialía Mayor de Gobierno del Estado, treinta paquetes turísticos y el directorio de restaurantes para venta a domicilio, integrando más de cien establecimientos, para promoverse entre los afiliados de sus respectivos sindicatos, acciones que incrementaron las ventas de acuerdo a la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en San Luis Potosí.</i></p> <p><i>Durante la pandemia y con el objetivo de ayudar a la contención de la crisis, así como continuar con el posicionamiento turístico del Estado, se lanzó la campaña en video Nos Vemos pronto en San Luis Potosí.</i></p> <p><i>Se implementó una campaña para invitar a turistas y visitantes, así como para el segmento de congresos y convenciones a posponer su viaje; apoyada por tres infografías: NO canceles, Reprograma, Por qué no debes venir a mi comunidad y Quédate en casa.</i></p> <p><i>Durante los meses de confinamiento, la oficina de congresos y convenciones (OCC) estatal mantuvo contacto permanente con decena de organizadores de eventos a través de reunión es a distancia y presenciales informando las medidas para albergar sus eventos. La OCC fue además el primer organismo en su tipo en el</i></p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE
SAN LUIS POTOSÍ



SECRETARÍA
DE TURISMO

País que registró sus propios protocolos sanitarios ante la autoridad correspondiente, fomentando que los prestadores de servicios desarrollaran los suyos y promoviendo certificaciones. Esto permitió que la mayoría de los eventos se reprogramaran, todo lo anterior, informando a la industria de eventos a través de una intensa actividad en redes sociales, que este sector se encuentra listo para albergar reuniones conforme la autoridad sanitaria lo permita.

Por otra parte, para mantener la presencia de otros destinos turísticos potosinas, se realizaron diversos productos audiovisuales como la mini serie El Viaje está dentro de Nosotros, San Luis Potosí Surrealista, descubre la Huasteca Potosina, la Ruta Mezcal en San Luis Potosí, esto es San Luis Potosí, Capital del Estado, así como El Pueblo más mágico: Real de Catorce. Se realizó el lanzamiento del programa de transmisiones en vivo Conoce San Luis potosí a través de sus sabores surrealistas con episodios dedicados al mezcal potosino y a la cerveza artesanal de la Entidad.

Como parte de las estrategias de reactivación, se conformó la alianza centro-occidente, integrada por los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, cuyo objetivo fue unir las fortalezas de promoción realizando la campaña, Viaja en Corto, integrando rutas y productos turísticos de cada entidad para generar un impacto regional positivo y comenzar a viajar de nuevo. Los seis estados que integran esta alianza suman cerca de 22 millones de habitantes, lo que representa el 18 por ciento de la población de México, además de reunió a 34 Pueblos Mágicos, que significa casi el 27 por ciento de los que existen en México.

			<p><i>"...III. Estrategias o programas de apoyo y fomento del sector turístico en el contexto de la pandemia por COVID 19 en el Estado. Señalar i) el nombre oficial del programa o acción, ii) el número de beneficiarios y iii) el sexo de los beneficiarios."</i></p> <p><i>En coordinación con la Secretaría de Finanzas se impulsaron incentivos fiscales para el sector: Estímulo al Impuesto sobre el Hospedaje (ISH) así como la ampliación del plazo y estímulos del Impuesto Sobre Nómina (ISN).</i></p> <p><i>En coordinación con el DIF Estatal, se gestionaron apoyos en especie para prestadores de servicios turísticos vulnerables, beneficiándose a mil 751 familias en los sitios turísticos ubicados en los municipios clasificados como de alta marginación.</i></p> <p><i>A través del Programa Emergente de financiamiento a MiPymes del sector turístico del Sistema de Financiamiento para el Desarrollo (SIFIDE), se gestionó financiamiento en condiciones preferenciales para 718 prestadores del sector turismo.</i></p> <p><i>El padrón oficial de beneficiarios se encuentra en la dependencia correspondiente.</i></p> <p><i>"</i></p>
ST/UJ/UT/00715721/031/21-INF	23 de agosto del 2021	Búsqueda en archivo de la Coordinación de Gobierno del Estado de San Luis Potosí zona Huasteca y/o subdirección de la Coordinación de Gobierno del Estado u otra afin, de documento consistente en convenio	<p><i>Me permito hacer de su conocimiento que tras realizarse la búsqueda exhaustiva y razonable documental en el área de archivo de la Delegación de tención Turística Región Huasteca, no obra copia alguna de acta de asamblea de trabajo de fecha 30 de noviembre de 2006, en atención a que dicha reunión fue convocada por la Coordinación de Gobierno del Estado de San Luis Potosí Zona</i></p>

		<p>y/o firma de un acuerdo para la reubicación de comerciantes que ocupan espacios en el paraje "Pago Pago", Micos, ubicado en el Ejido El Platanito, Ciudad Valles, S.L.P. de fecha 30 de noviembre de 2006, del cual se anexa copia simple. En el cual consta al calce firma autógrafa del Lic. Rafael Villalobos Romero, Subdirector de la Coordinación de Gobierno del Estado y del Lic. Alfredo Ortega Rodríguez, Delegado de Turismo en Zona Huasteca.</p>	<p><i>Huasteca, asistiendo la Secretaría de Turismo como invitada.</i></p>
<p>ST/UJ/UT/00720321/0 32/21-INF</p>	<p>24 de agosto del 2021</p>	<p>¿Cuenta la organización con alguna política pública, directriz u ordenamiento que garantice condiciones laborales de igualdad y no discriminación hacia las personas LGBTI que trabajan en la institución? Favor de describirlo. Asimismo, describir de qué manera garantiza el cumplimiento de este mecanismo, en caso de contar con él. ¿Cuenta la organización con políticas públicas, normativas o directrices que promuevan el turismo de las personas LGBTI hacia la entidad?</p>	<p><i>Me permito informarle que actualmente, la Secretaría de Turismo a través de la política pública del Turismo Social de la Dirección General de Operación Turística de la Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado se ha establecido con una visión integral e inclusiva que permita el disfrute de la actividad turística para todas las personas garantizando el libre acceso a los servicios turísticos de la entidad, esto en concordancia con la Ley de Turismo en su artículo 63, el cual establece: "Toda persona tiene derecho a disfrutar del turismo como una expresión del crecimiento sostenido de su tiempo libre, descanso y esparcimiento. Las autoridades fortalecerán y facilitarán el cumplimiento de este derecho, así como su observancia en la formulación, ejecución, evaluación y vigilancia de los planes, programas y acciones públicas en las materias de la ley; en la prestación de servicios turísticos, las relaciones entre quien los proporcione y quien los reciba, se observarán las disposiciones legales aplicables, sin que para ello existan</i></p>

			<i>discriminaciones de raza, sexo, credo político o religioso, nacionalidad o condición social”.</i>
ST/UJ/UT/00722421/0 33/21-INF	25 de agosto del 2021	Por este conducto le solicito la siguiente información ¿Quiero saber qué información y protocolos para evitar el contagio de covid entre los turistas y personal de atención promueve la institución?	<p><i>”Me permito comentar que ésta Secretaría de Turismo, desde el inicio de la contingencia sanitaria causada por la pandemia de COVID-19, se mantuvo en permanente coordinación y comunicación con las autoridades en salud, que son las facultadas para informar y difundir toda la información referente a la prevención y combate de dicha enfermedad.</i></p> <p><i>Para ello, el Consejo Estatal de Salud, estableció diversas etapas para atender la contingencia, durante las cuales, coordinadamente se estuvo dando la información correspondiente a todos los prestadores de servicios del sector turístico, mediante la página Web, boletines en medios impresos, redes sociales, reuniones virtuales, comunicados a través de las organizaciones y cámaras; todo ello, debidamente autorizado por la autoridad sanitaria y de acuerdo a las etapas establecidas.</i></p> <p><i>Adicionalmente, colaboramos con la Comisión Estatal para la Prevención de Riesgos Sanitarios en el acompañamiento para la elaboración de protocolos para mitigación del impacto de la enfermedad causada por el virus SARS Cov2, que causa la COVID-19, diseñando 13 guías para tal efecto, por tipo de establecimiento que integra la cadena de valor.</i></p> <p><i>Todas las disposiciones establecidas por las autoridades sanitarias, son vigentes durante todo el año, no importando si es periodo vacacional o no; lo que se modifica dependiendo de la semaforización epidemiológica son los aforos de sitios y actividades,</i></p>

			<p><i>los cuales son establecidos por dichas dependencias.</i></p> <p><i>Asimismo los protocolos para evitar el contagio por COVID-19 dentro de la Secretaría de Turismo están apegados a la normatividad aplicable emitida por la Oficialía Mayor del Gobierno del Estado siendo los siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Se labora por guardias no mayores a 50% atendiendo las indicaciones de la Oficialía Mayor.</i><i>• Se cuenta con un filtro sanitario a la entrada de la Secretaría de Turismo (tapete sanitizante, toma de temperatura y se proporciona gel antibacterial)</i><i>• Dentro de la Dependencia se encuentra información referente a la forma de prevenir el contagio por COVID-19</i><i>• Uso obligatorio de cubrebocas</i>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------