



Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Plan Operativo Anual 2022

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PROYECTO: 1 PLAN OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA UASLP
 SUB UNIDAD ORGANIZACIONAL: 787 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA UASLP
 TIPO DE ENTIDAD: GESTION
 PERIODO DE EJECUCION: 2022
 FECHA DE ELABORACION: 11/04/2021
 PRESUPUESTO TOTAL: \$ 1,415,180.07

DATOS DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

RPE: 34017 NOMBRE: DE LA O FLORES MARIA AURELIA
 CARGO: DIRECTORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN GRADO ACADEMICO: MCO.
 CORREO ELECTRONICO: TELEFONO OFICINA:

PLAN Y/O PROGRAMA DE QUE SE DERIVA O ESTA ENFOCADO EL PROYECTO

PIDE 2013-2023
 13 Ampliación y modernización de la infraestructura
 16 Buen gobierno
 17 Comunicación e identidad

OBJETIVO GENERAL

Generar estrategias de comunicación interna que permitan involucrar a los públicos internos de la organización en el logro de las metas organizacionales.
 A través de programas de comunicación interna se crearán eventos y espacios virtuales de diálogo que permitan a la comunidad universitaria generar apego e identidad con la institución; reactivar el corazón ideológico y sentirse parte importante de su institución.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
11312		Establecer un programa permanente de mantenimiento de las instalaciones y el equipamiento.
11312	101	Mantenimiento y revisiones mensuales del edificio, bitácora de trabajo de mejoras señaladas por el área correspondiente.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
11610		Impulsar la colaboración entre las dependencias de gestión en proyectos que favorezcan una administración socialmente responsable, eficiente, eficaz y transparente, en el marco de los valores y principios institucionales.
11610	101	Emisión de pago.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
11701		Implementar y mantener actualizado un programa de comunicación estratégica que tenga entre sus objetivos:

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS
 UNIVERSIDAD AUTONOMA
 DE SAN LUIS POTOSI

RECIBIDO
 12 NOV 2021

FIRMA:



Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Plan Operativo Anual 2022

- 11701 101 •Crear el Laboratorio de Comunicación e Imagen para brindar los siguientes servicios:
- 1.cursos de comunicación interna a empresas industriales.
 - 2.cursos de comunicación social a empresas del sector comercio
 - 3.servicios de comunicación digital y diseño a empresas medianas y grandes con el apoyo de alumnos y alumnas a través de servicio social y prácticas profesionales.
- Edición de 12 números de Universitarios Potosinos, un número mensual.
 - Difusión de contenido de la revista en redes sociales, post semanales.
 - Generar contenido de divulgación para redes sociales, post semanales.
 - Difusión de noticias relevantes sobre ciencia.
 - Cursos o talleres sobre infografías de divulgación.
 - Cursos o talleres sobre artículos de divulgación científica.
 - 24 ediciones de blog de Sinergia, se publicará dos veces a la quincena.
 - Generación y difusión de contenido en Facebook e Instagram, post semanales.
 - Difusión de actividades de la Universidad en Facebook de Sinergia.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - META - DESCRIPCIÓN
ESTRATEGIA ACCIÓN

11702 Diagnosticar la situación de la comunicación interna y externa de la universidad y, con base en los resultados, establecer el contenido específico del programa de comunicación estratégica y los medios para su implementación.

- 11702 101 • Implementar la guía de redes sociales.
- Difusión de todas las redes sociales oficiales de la universidad.
 - Difusión de los servicios que ofrecen las facultades y campus.
 - Difusión de los laboratorios de la UASLP.
 - Implementar los lineamientos de administración, contenidos y diseño para páginas web.
 - Capacitar al personal sobre el uso del portal uaslp

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - META - DESCRIPCIÓN
ESTRATEGIA ACCIÓN

11704 Modernizar el portal institucional para hacerlo más accesible, dinámico y efectivo.

- 11704 101 •Diseño de portada página web institucional
- Diagramación y diseño de la página web de Deportes.
 - Diagramación y diseño de la página web del Centenario.
 - Diagramación y diseño de la página web de Administrativos.
 - Diagramación y diseño de la página web de Estudiantes.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - META - DESCRIPCIÓN
ESTRATEGIA ACCIÓN

11706 Socializar la información y promover la identidad institucional utilizando medios tradicionales y contemporáneos para tener presencia social y asegurar que ésta llegue oportunamente a la población objetivo.

- 11706 101 •Habilitar espacios virtuales para compartir materiales gráficos oficiales con los diferentes responsables de la imagen de las entidades universitarias.
- Colaborar en actividades de difusión Rumbo al Centenario de la Autonomía.
 - Reestructurar los procesos de diseño para eficientizar y optimizar los servicios que se brindan.
 - Desarrollar e implementar el sistema de identidad gráfica universitaria.
 - Impartir curso de identidad institucional para no diseñadores de entidades y dependencias UASLP.
 - Diseñar materiales gráficos, audiovisuales y editoriales para el Informe UASLP 2021 .
 - Diseñar y coordinar el proyecto editorial conmemorativo del centenario de la autonomía.
 - Diseñar y producir el libro Pop Up Patrimonio Arquitectónico UASLP.
 - Organizar, coordinar y desarrollar los materiales para la muestra carteles y fotografías conmemorativos del centenario de la autonomía.
 - Colaborar y coordinar de forma conjunta con la División de Vinculación el proyecto Laboratorio de Marcas.

Ardo



Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Plan Operativo Anual 2022

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - META - DESCRIPCIÓN
ESTRATEGIA ACCIÓN

11708 Diseñar, fortalecer y promover elementos y objetos institucionales de comunicación que generen una verdadera identidad entre los integrantes de la comunidad universitaria.

11708 101 •Coordinar y desarrollar los materiales gráficos para lanzamiento de la MASCOTA UASLP.
•Actualización de materiales gráficos de promoción y difusión para la 46 Feria Nacional del Libro UASLP, campaña anual del Proceso de Admisión, 39 y 40 Medio Maratón UASLP, revista de derecho universitaria Themis, mes de la autonomía, Mes de la Universidad, mes de erradicación de la violencia, FIL Guadalajara 2022, mes de la mujer en la Ciencia, Doctorados Honoris Causa UASLP, Unibazar 2022, semanas de las entidades académicas universitarias, Noticiero Conexión Universitaria, diseño de presentes institucionales para maestros y personal administrativo.
Universitaria. Así como, de las diferentes campañas temporales de salud, seguridad, etc. dirigidas a la comunidad universitaria
•Desarrollar 2 líneas de productos para la tienda Unimanía. Así como, los materiales gráficos para su promoción

MARIA AURELIA DE LA O