

# INVENTARIO DE PRODUCTOS TURISTICOS (HUASTECA)

- **Nombre del producto:** Paraje Turístico Cuatzontitla      **Municipio:** Tamazunchale
- **Descripción de la experiencia:** Aguas cristalinas y diversa gastronomía de la región. Renta de palapas e inflables. Venta de artesanías. Paseo en lancha. Cuenta con vigilancia y primeros auxilios.
- **Año de lanzamiento:** 2019

## Segmento:

- o Turismo de Naturaleza – Ecoturismo
  - o Turismo de Naturaleza – Aventura
  - o **Turismo de Naturaleza - Turismo Rural**
  - o Turismo Cultural
  - o Turismo Gastronómico
  - o Turismo de Romance (Bodas, propuestas de matrimonio)
  - o Turismo de Reuniones (Acompañantes, Incentivos, Congresos)
  - o Turismo Wellness
  - o Otros:
- 
- **¿Es apto para segmentos especiales?**
    - o Adultos Mayores
    - o Turismo Incluyente (especificar)
    - o Turismo LGBT
    - o Otros: **Es apto para todos los segmentos.**
  - **Edad** (a partir de qué edad se puede realizar) 1 año, bajo la supervisión de un adulto.
  - **Costo por persona:** El costo de la entrada al paraje se maneja por *Vehículo* \$25, *Motocicleta* \$15 y *Urban o Autobús* \$30.
  - **Capacidad de operación mínima y máxima** El paraje opera sin un mínimo de capacidad y máximo 3,500 - 4,000 personas.
  - **Necesidades del producto turístico** \* ¿En qué aspectos se podría mejorar este producto turístico?
    - o **Generar un nuevo banco de imágenes**
    - o **Capacitación al personal**
    - o Re diseño de logotipo
    - o Gestión de permisos
    - o Enlace con Principales Compradores
    - o Revisión del producto
    - o Generación de redes sociales
    - o Registro Nacional de Turismo
    - o **Baños Públicos**

- **Señalética**
- **Cabañas**
- **Estacionamiento**

- **En qué idiomas está disponible el producto:** español y náhuatl con prestadores de servicio locales.
- **Recomendaciones al turista:** supervisión a menores de edad en las zonas donde el nivel del río es más profundo (cuenta con delimitaciones en dichas áreas). Respetar el reglamento establecido en el sitio turístico.
- **5 fotografías del producto**



