

INVENTARIO DE PRODUCTOS TURISTICOS (HUASTECA)

- **Nombre del producto:** Paraje Turístico Santa María Picula **Municipio:** Tamazunchale
- **Descripción de la experiencia:** Aguas cristalinas y diversa gastronomía de la región. Cuenta con 2 cabañas en excelentes condiciones. Renta de palapas e inflables. Cuenta con vigilancia y primeros auxilios.
- **Año de lanzamiento:** 2002

Segmento:

- o Turismo de Naturaleza – Ecoturismo
 - o Turismo de Naturaleza – Aventura
 - o **Turismo de Naturaleza - Turismo Rural**
 - o Turismo Cultural
 - o Turismo Gastronómico
 - o Turismo de Romance (Bodas, propuestas de matrimonio)
 - o Turismo de Reuniones (Acompañantes, Incentivos, Congresos)
 - o Turismo Wellness
 - o Otros:
-
- **¿Es apto para segmentos especiales?**
 - o Adultos Mayores
 - o Turismo Incluyente (especificar)
 - o Turismo LGBT
 - o Otros: **Es apto para todos los segmentos.**
 - **Edad** (a partir de qué edad se puede realizar) 1 año, bajo la supervisión de un adulto.
 - **Costo por persona:** El costo de la entrada al paraje se maneja por *Vehículo* \$30, *Motocicleta* \$15 y *Urban o Autobús* \$40.
 - **Capacidad de operación mínima y máxima** El paraje opera sin un mínimo de capacidad y máximo 4,000 personas.
 - **Necesidades del producto turístico** * ¿En qué aspectos se podría mejorar este producto turístico?
 - o **Generar un nuevo banco de imágenes**
 - o **Capacitación al personal**
 - o Re diseño de logotipo
 - o Gestión de permisos
 - o Enlace con Principales Compradores
 - o Revisión del producto
 - o Generación de redes sociales

- Registro Nacional de Turismo
 - **Tirolesa**
 - **Actividades de aventura**
- **En qué idiomas está disponible el producto:** español y náhuatl con prestadores de servicio locales.
 - **Recomendaciones al turista:** supervisión a menores de edad en las zonas donde el nivel del río es más profundo (cuenta con delimitaciones en dichas áreas). Respetar el reglamento establecido en el sitio turístico.
 - **5 fotografías del producto**





