

2023	MARZO											
INDICADOR: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CULTURAL ESTRATEGIAS SECTORIAL: E1 E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E1.1 E2.1 E2.2 E2.3 E2.4												
Exposiciones	Música y artes escénicas	Conferencias presentación libro	Entrevista reportajes medios		ACTIVIDAD DC TOTAL	ASISTENTE DC TOTAL		Actividad de Colaboración	Impacto a municipios	Fortalecimiento a la identidad		
2	3	7	0		12	1,650		10	4	0		
INDICADOR: actividades de divulgación cultural CURSOS Y TALLERES. EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1					CURSOS Y TALLERES TOTAL	ASISTENTE A CURSOS TALLERES TOTAL		Actividad de Colaboración	Impacto a municipios	Fortalecimiento a la identidad		
					0	0		0	0	0		
DE JUEGO Y MÁSCARAS												
Juegos Interactivos (trivias)		Adivina Adivinador										
Dibujos para colorear		Rompecabezas										
Otro												
INDICADOR: ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1					0	0		0	0	0		
TOTAL, ACTIVIDADES DIVULGACIÓN CULTURAL					12	1,650		10	4	0		
INDICADOR: Actividades de divulgación cultural USO DE ESPACIOS RENTA/ USO DE ESPACIOS PRÉSTAMO ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.3												
Renta	Actividad académica	Actividad particular	Sesión fotográfica	Proyecto productivo /tianguis	Rueda prensa otro							
	0	0	1	0	0	1	6	0	0	0		
Préstamo	Actividad académica	Actividad particular	Sesión fotográfica	Proyecto productivo /tianguis	Rueda prensa otro							
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
TOTAL USO DE ESPACIOS					1	6		0	0	0		
INDICADOR: ADC . Atención a niños, jóvenes y público específico GRUPOS/VISITAS GUIADAS ESTRATEGIA SECTORIAL: E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1												
Grupos Escolar	13	Otros Grupos	0		13	578		3	2	0		
TOTAL					26	2,234		13	6	0		
Actividades de difusión cultural y contenidos diversos en Internet y medios masivos de comunicación, durante la contingencia Sanitaria COVID-19					39	28,819						
TOTAL DE ACCIONES					65	31,053						