

Xilitla SL.P.09 de Enero. Del 2023

Asunto: Reporte

Ing. Lorenzo de Jesús Nieto Moctezuma

Dep. Dirección de Turismo.

Derrama económica mes de noviembre.

El siguiente reporte está dirigido para dar a conocer la derrama económica del 01 al 31 de diciembre del año en curso.

Los datos mostrados es una muestra con un tamaño de población definida que engloba los PST con un total de 130, un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 7 %

$$n = \frac{N * Z \frac{2}{\alpha} * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z \frac{2}{\alpha} P * Q}$$

$$\frac{130 * (1.96)^2 * .3 * 0.7}{(0.07)^2 * (130 - 1) + 1.96^2 * 0.3 * 0.7} = 6$$

En caso práctico se recabo los datos de 6 tour-operadoras, 6 hoteles y 6 restaurantes, arrojando como medias de gasto en relación turista-PST

Hotel gasto por persona =186

Tour operadora gasto por persona = 836

Restaurante gasto por persona = 125

La media de gasto por persona en estas 3 ramas de la industria turística es de \$1147

Porcentaje de renta en relación turista-PST del periodo 01 del 31 de diciembre del 2022.

Hotel 60%

Tour operadora 53%

Restaurante 722% este dato por la rotación que se genera en relación capacidad y personas atendidas por día.

La capacidad de carga de Xilitla en cuestión hotelera registrada por el departamento de turismo es de 4040 personas con un porcentaje de ocupación del 60% total de los días con mayor número de turistas. De viernes a lunes se hospedaron por día 2626 personas con un gasto de \$1147 dando como resultado un ingreso de \$2780328 pesos por día y en total \$16, 681,968

En este reporte no se contemplan los visitantes residentes de Xilitla que salen a otros estados por estudios y/o trabajo y regresan por festejo de fechas.

No se contemplan las casas-habitación que se rentan por airbnb u otras aplicaciones no se contemplan la derrama generada con los puestos semi-fijos (ambulantes) y tiendas de abarrotes, licorerías y tiendas de artesanía.

En conclusión destaca una reapertura importante en la industria turística por lo generado \$16, 681,968. Se invita a generar y apoyar más eventos que al final se convierten en productos turísticos. Se visualiza lo importante del turismo en la economía Xilitlense y los impactos colaterales que el mismo trae dando un dato exacto el turismo involucran 133 giros de negocios de manera directa o indirecta.

Mes de Diciembre se generó un 40% de ocupación hotelera tomando en cuenta los días de mayor ocupación por motivo de festividad navideña y temporada vacacional los días con mayor ocupación en un 60%, 16 de diciembre y días vacacionales.

Esto arroja un total de \$ 63, 020,768 en derrama económica durante todo el mes de diciembre teniendo como mayor porcentaje los días festivos y vacaciones.