



Estrategia 3.3 Comunicación Efectiva.

Actividad/Tarea	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		AVANCE	OBSERVACIONES		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2
Promover una cultura de rendición de cuentas entre los entes auditables y la ciudadanía en general, mediante la publicación de un medio de comunicación digital que logre penetrar en la opinión pública.																									49%			
<b>Actividad 3.3.1. Realizar la planeación general del contenido.</b>																									83%			
Definir y en su caso adquirir plataforma o programa digital.																									67%			
Establecer línea editorial.	Real																								100%			
Realizar esquema general de contenidos.	Real																								100%			
Realizar esquema general de diseño gráfico.	Real																								50%			
Elaborar calendario anual de publicaciones.	Real																								100%			
<b>Actividad 3.3.2. Ejecutar trabajos previos a las publicaciones.</b>																									15%			
Definir contenido específico.	Real																								14%			
Llevar a cabo trabajo de logística con colaboradores.	Real																								22%			
Realizar la investigación documental que corresponda.	Real																								20%			
Escribir los contenidos específicos que correspondan.	Real																								0%			
Editar los contenidos específicos.	Real																								50%			
Elaborar el diseño gráfico.	Real																								0%			
Efectuar los ajustes necesarios en el diseño gráfico.	Real																								0%			
<b>Actividad 3.3.3. Publicación en línea.</b>																									0%			
Subir el producto terminado a la plataforma digital.	Real																								0%			
Difundirlo en redes sociales.	Real																								0%			
Evaluar la actividad y propiciar retroalimentación en cada una de las publicaciones.	Real																								0%			

**ENTREGABLE**

