

2023	<b>NOVIEMBRE</b>											
<b>INDICADOR: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CULTURAL</b>												
<b>ESTRATEGIAS SECTORIAL: E1 E2</b>												
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN: E1.1 E2.1 E2.2 E2.3 E2.4</b>												
Exposiciones	Música y artes escénicas	Conferencias presentación libro	Entrevista reportajes medios		ACTIVIDAD DC TOTAL	ASISTENTE DC TOTAL		Actividad de Colaboración	Impacto a municipios	Fortalecimiento a la identidad		
4	2	6	0		12	3,798		8	2	2		
<b>INDICADOR: actividades de divulgación cultural</b>												
<b>CURSOS Y TALLERES. EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.</b>												
<b>ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2</b>												
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1</b>												
					CURSOS Y TALLERES TOTAL	ASISTENTE A CURSOS TALLERES TOTAL		Actividad de Colaboración	Impacto a municipios	Fortalecimiento a la identidad		
					0	0		0	0	0		
<b>DE JUEGO Y MÁSCARAS</b>												
					0	0						
<b>Juegos Interactivos (trivias)</b>		Adivina Adivinador			0	0		0	0	0		
<b>Dibujos para colorear</b>		Rompecabezas			0	0		0	0	0		
<b>Otro</b>					0	0		0	0	0		
<b>INDICADOR: ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA</b>												
<b>ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2</b>												
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1</b>												
					0	0						
<b>TOTAL, ACTIVIDADES DIVULGACIÓN CULTURAL</b>					<b>12</b>	<b>3,798</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
<b>INDICADOR: Actividades de divulgación cultural</b>												
<b>USO DE ESPACIOS RENTA/ USO DE ESPACIOS PRÉSTAMO</b>												
<b>ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2</b>												
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.3</b>												
Renta	Actividad académica	Actividad particular	Sesión fotográfica	Proyecto productivo /tianguis	Rueda prensa otro							
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Préstamo	Actividad académica	Actividad particular	Sesión fotográfica	Proyecto productivo /tianguis	Rueda prensa otro							
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>TOTAL USO DE ESPACIOS</b>					<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>INDICADOR:ADC . Atención a niños, jóvenes y público específico</b>												
<b>GRUPOS/VISITAS GUIADAS</b>												
<b>ESTRATEGIA SECTORIAL: E2</b>												
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1</b>												
	Grupos Escolar		Otros Grupos	CAMPAMENTOS								
	13		2	0	15	527		2	1	0		
<b>TOTAL</b>					<b>27</b>	<b>4,325</b>						
<b>Actividades de difusión cultural y contenidos diversos en Internet y medios masivos de comunicación, durante la contingencia Sanitaria COVID-19</b>					<b>74</b>	<b>67,488</b>		<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		
<b>TOTAL DE ACCIONES</b>					<b>101</b>	<b>71,813</b>		<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		