



MUNICIPIO DE RAYÓN, S.L.P.

Programa Anual de Comunicación Social o Equivalente 2024.

MISIÓN

La misión del municipio de Rayón, S.L.P., es mantener informado al municipio y a la sociedad, de las actividades que el propio H. Ayuntamiento lleva a cabo en las áreas sustantivas que le han sido encomendadas y que le permiten cumplir con su objetivo fundamental.

VISIÓN

Ser modelo de honestidad, equidad, veracidad y oportunidad en la proyección de la imagen del H. Ayuntamiento. Para ello, el personal que labora se basa en los principios y valores universales de: colaboración, compromiso, equidad, honestidad, innovación, lealtad, oportunidad, responsabilidad, transparencia y veracidad.

OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Mantener informada a la ciudadanía en general, del que hacer del gobierno del H. Ayuntamiento, así como de los avances y logros que la institución realiza en beneficio del municipio. los medios que se utilizarán para dar cumplimiento al objetivo de la estrategia de comunicación social son los siguientes: servicios de comunicación social, telefonía tradicional, telefonía celular, servicios de comunicación y satélites.

Valor ejercido anual \$400,000.00

El cual fue publicado en el Periódico Oficial del Estado, Plan de San Luis Potosí.

Con fecha del martes 09 de enero del 2024.

“2024, Año del Bicentenario del Congreso Constituyente del Estado de San Luis Potosí”