

58 2024	ENERO											
INDICADOR: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CULTURAL ESTRATEGIAS SECTORIAL: E1 E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E1.1 E2.1 E2.2 E2.3 E2.4												
Exposiciones	Música y artes escénicas	Conferencias presentación libro	Entrevista reportajes medios		ACTIVIDAD DC TOTAL	ASISTENTE DC TOTAL		Actividad de Colaboración	Impacto a municipios	Fortalecimiento a la identidad		
2	0	1	0		3	1,926		1	0	0		
INDICADOR: actividades de divulgación cultural CURSOS Y TALLERES. EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1					CURSOS Y TALLERES TOTAL	ASISTENTE A CURSOS TALLERES TOTAL		Actividad de Colaboración	Impacto a municipios	Fortalecimiento a la identidad		
<b>DE JUEGO Y MÁSCARAS</b>												
<b>Juegos Interactivos (trivias)</b>		Adivina Adivinador			0	0		0	0	0		
<b>Dibujos para colorear</b>		Rompecabezas			0	0		0	0	0		
<b>Otro</b>					0	0		0	0	0		
INDICADOR: ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1												
<b>TOTAL, ACTIVIDADES DIVULGACIÓN CULTURAL</b>					<b>3</b>	<b>1,926</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
INDICADOR: Actividades de divulgación cultural USO DE ESPACIOS RENTA/ USO DE ESPACIOS PRÉSTAMO ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.3												
Renta	Actividad académica	Actividad particular	Sesión fotográfica	Proyecto productivo /tianguis	Rueda prensa otro							
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Préstamo	Actividad académica	Actividad particular	Sesión fotográfica	Proyecto productivo /tianguis	Rueda prensa otro							
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>TOTAL USO DE ESPACIOS</b>					<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
INDICADOR:ADC . Atención a niños, jóvenes y público específico GRUPOS/VISITAS GUIADAS ESTRATEGIA SECTORIAL: E2 LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1												
	Grupos Escolar		Otros Grupos	CAMPAMENTOS								
	2		0	0	2	62		2	0	0		
<b>TOTAL</b>					<b>5</b>	<b>1,988</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
Actividades de difusión cultural y contenidos diversos en Internet y medios masivos de comunicación, durante la contingencia Sanitaria COVID-19					<b>58</b>	<b>63,223</b>						
<b>TOTAL DE ACCIONES</b>					<b>63</b>	<b>65,211</b>						