

Actividades Noviembre 2024

Promoción y Difusión.- Alma Judith Velázquez Torres



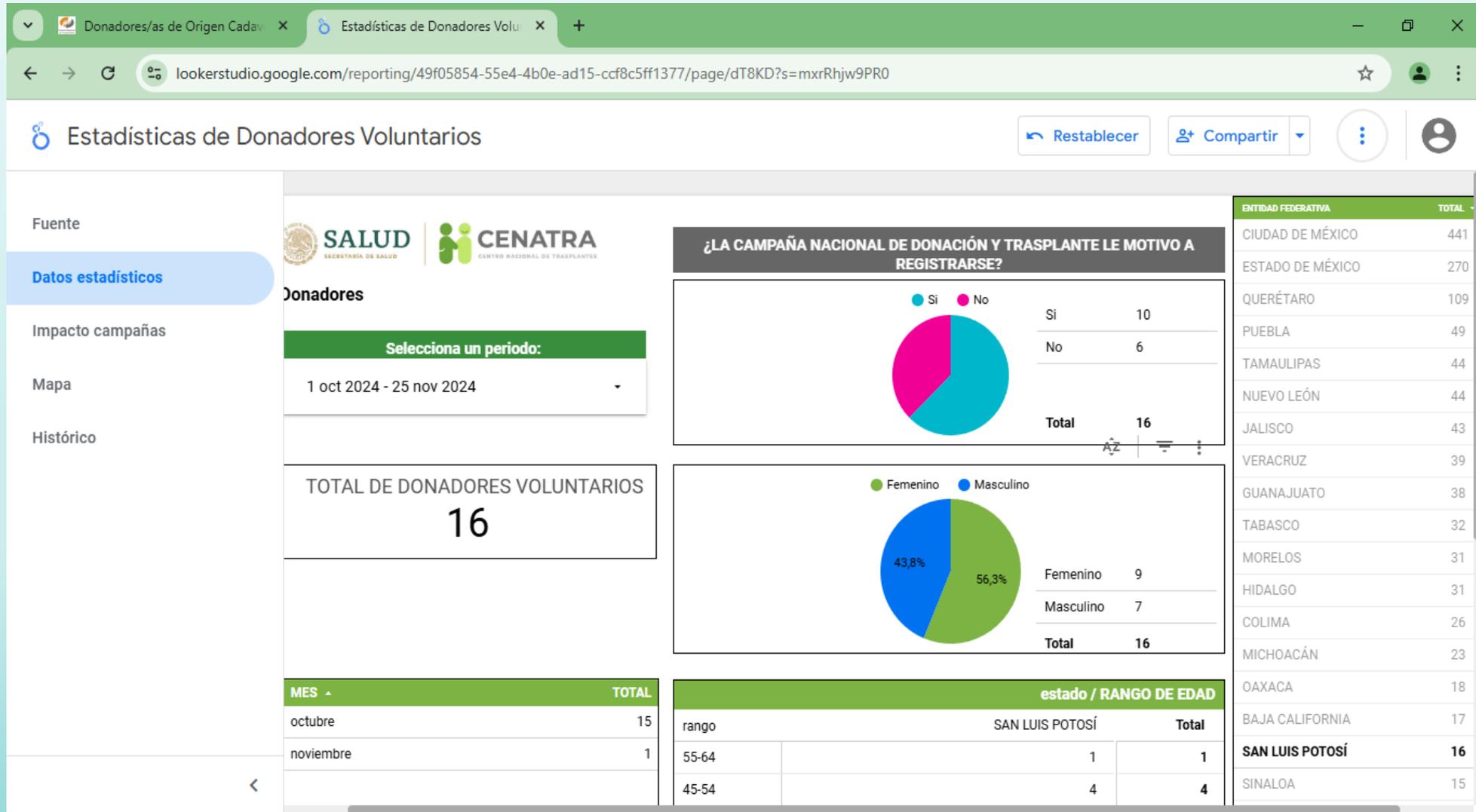
Módulos, Ferias de Seguridad y Pláticas

- Se instalaron módulos de información en las ferias de Seguridad e Higiene de las siguientes empresas de Parque Logistik y Periférico:
- **COCA COLA (Michelle y Chavita)**
- **BEM Exhaust Systems (Judith)**
- Se dio el apoyo en pláticas sobre cultura de donación de órganos a personal de la empresa Estafeta y a alumnos de enfermería de la Universidad Tangamanga.
- Instalación del árbol navideño de CETRA, con temática de donación de órganos.
- Al 26 de noviembre se cuenta con el siguiente material de promoción:

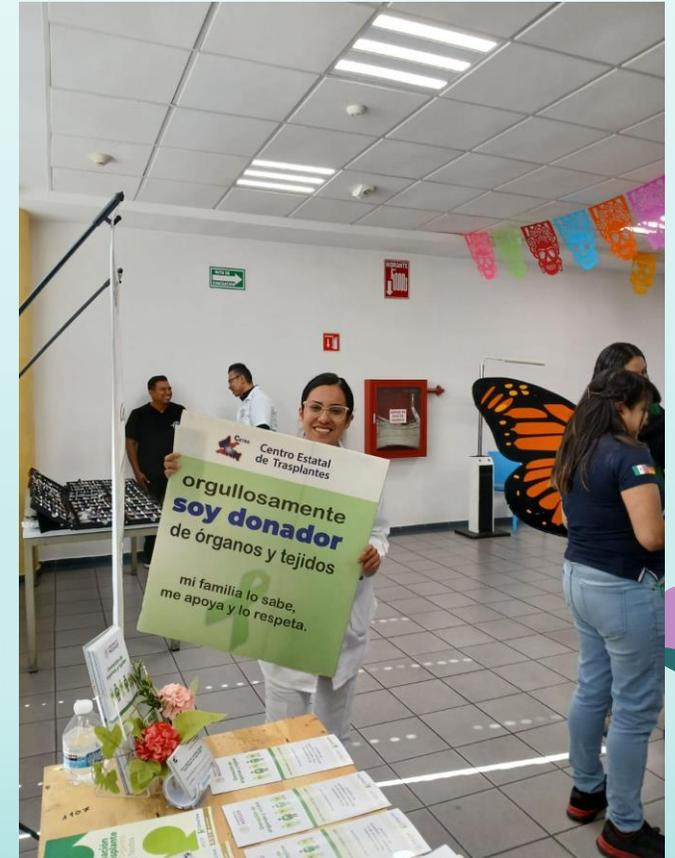
INVENTARIO MATERIAL PROMOCIÓN

- 200 folletos impresos con QR
- 100 folletos impresos sin QR
- 50 folletos en lengua náhuatl
- 50 folletos en lengua téenek
- 1000 tarjetas de donador
- 184 bolsas ecológicas No.1
- 70 bolsa ecológica No. 2
- 356 playeras (nueva edición)
- 205 playeras
- En total contamos con: **561 PLAYERAS**

ESTADÍSTICA DONADORES VOLUNTARIOS



BEM EXHAUST SYSTEMS



COCA COLA



WABTEC



UNIVERSIDAD TANGAMANGA



ACTIVIDADES PROGRAMADAS DICIEMBRE 2024

Hacer inventario de material de promoción

Seguir con lo del manual de operaciones

Ordenar archivos electrónicos (fotos, reportes, etc)

Seguir con la base de datos de donadores y receptores

Preparar nuevas presentaciones para pláticas

FELÍZ NAVIDAD!



PLAN ANUAL DE TRABAJO

PLAN ANUAL 2025 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

NOMBRE DEL EVENTO	MENSUAL	COMENTARIOS
Registros de donadores voluntarios	10	Se puede superar a reserva de visitar a empresas
Pláticas a empresas y escuelas	5	Se puede mejorar, enviando invitaciones
Módulos informativos	10	Contactar con empresas para asistir a sus ferias de seguridad
Actividades de promoción	5	Programar actividades mensuales (día del riñon, días nacional e internacional de donación de órganos, etc)
Crear publicaciones para promoción	10	Compartir con área de redes información para publicaciones en redes
Crear presentaciones para pláticas	1	Realizar presentaciones diferentes para llevar a cabo las pláticas que se soliciten (Empresas, escuelas, establecimientos)
Realizar inventario mensual de promoción	1	Cada fin de mes se llevará a cabo un inventario del material de promoción y se reportará a Dirección Médica