

## **MUNICIPIO DE RAYÓN, S.L.P.**

### **Programa Anual de Comunicación Social o Equivalente 2025.**

#### **MISIÓN**

La misión del municipio de Rayón, S.L.P., es mantener informado al municipio y a la sociedad, de las actividades que el propio H. Ayuntamiento lleva a cabo en las áreas sustantivas que le han sido encomendadas y que le permiten cumplir con su objetivo fundamental.

#### **VISIÓN**

Ser modelo de honestidad, equidad, veracidad y oportunidad en la proyección de la imagen del H. Ayuntamiento. Para ello, el personal que labora se basa en los principios y valores universales de: colaboración, compromiso, equidad, honestidad, innovación, lealtad, oportunidad, responsabilidad, transparencia y veracidad.

#### **OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Mantener informada a la ciudadanía en general, del que hacer del gobierno del H. Ayuntamiento, así como de los avances y logros que la institución realiza en beneficio del municipio. los medios que se utilizarán para dar cumplimiento al objetivo de la estrategia de comunicación social son los siguientes: servicios de comunicación social, telefonía tradicional, telefonía celular, servicios de comunicación y satélites.

Valor ejercido anual \$575,000.00

El cual fue publicado en el Periódico Oficial del Estado, Plan de San Luis Potosí.

Con fecha del sábado 11 de enero de 2025.

“2025, Año de la Innovación y el Fortalecimiento Educativo”