

**PROGRAMA** 

# H. Ayuntamiento de San Luis Potosí

### Dirección de Gestión Ecológica y Manejo de Residuos

### INDICADORES PARA DESEMPEÑO

San Luis Potosí, información de marzo de 2025.

| Cultura del Agua  |   |                         |                   |                     |               |
|---|---|-------------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| OBJETIVO(S) DEL PROGRAMA<br>Promover la concientización<br>cuidado y manejo eficiente c | y el uso responsable del agua           | a a través de actividac | les que foment    | en una cultura      | de ahorro,    |
| ACCIONES QUE SE EMPREND<br>Visitas guiadas por el Espacio<br>apoyo.                     | ERÁN<br>o de Cultura del Agua del CIEA  | a, pláticas y conferenc | ias. Generación   | n de materiales     | didácticos de |
| RESUMEN NARRATIVO OBJE<br>Número de personas atendio                                    | TIVOS<br>das en temas sobre el uso y cι | uidado del agua.        |                   |                     |               |
| NOMBRE DEL INDICADOR<br>Número de personas atendic                                      | das por el programa Cultura d           | el Agua                 |                   |                     |               |
| FÓRMULA(Forma de cálculo)<br>Número de personas atendio                                 | das por el programa Cultura d           | el Agua                 |                   |                     |               |
| UNIDAD DE MEDIDA<br>Cantidad de personas atendi   | das                                     |                         | FRECU<br>Mensu    | encia de Medi<br>al | CIÓN          |
| TIPO<br>Gestión, Estratégico  | DIMENSIÓN                               | LÍNEA BASE<br>1667      |                   | META<br>1667        |               |
| CONCEPTO / PERIODO  AVANCE  | ENE FEB 638 395                         | MAR 347                 | ABR               | MAY                 | JUN           |
| 1380  | JUL                                     | SEP                     | ОСТ               | NOV                 | DIC           |
| GESTIÓN   | ENERO                                   | FEBRERO                 | MARZO             | АВ                  | RIL           |
| \$ -  | \$ -                                    | JUNIO                   | \$ -              | \$<br>AGC           | -<br>OSTO     |
|   | \$ - SEPTIEMBRE                         | \$ - OCTUBRE            | \$ -<br>NOVIEMBRE | \$<br>DICIEI        | -<br>MBRE     |
|   | \$ -                                    | \$ -                    | \$ -              | \$                  | -             |
| PRESUPUESTO TOTAL DE  | ENERO                                   | FEBRERO                 | MARZO             | AB                  | RIL           |
| APORTACIONES:   | \$ -                                    | \$ -                    | \$ -              | \$                  | -             |
| \$ -  | MAYO                                    | JUNIO                   | JULIO             | AGO                 | STO           |
|   | \$ -                                    | \$ -                    | \$ -              | \$                  | -             |
|   | SEPTIEMBRE                              | OCTUBRE                 | NOVIEMBRE         | DICIEI              | MBRE          |
| MEDIOC DE VENERO SIÁ  | \$ -                                    | \$ -                    | \$ -              | \$                  | -             |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN<br>Indicadores de Desempeño o                                    | de la Coordinación de Educaci           | ión Ambiental/Direcci   | ión de Gestión    | Ecológica y Ma      | nejo de       |

Residuos. Solicitud/Orden de Servicio de Educación Ambiental.

## SUPUESTOS

Existe el interés de la población por capacitarse en temas de Cultura del Agua. Se cuenta con las condiciones para llevar a cabo las actividades.

#### LÍNEAS DE ACCIÓN PMD 2024-2027

EJE 2.- ESPERANZA DEL AGUA.

Estrategia 2.2.1 Capacitar a la ciudadanía para el uso eficiente del agua en los hogares y en la industria. Línea de Acción.- 2.2.1.3 Desarrollar material educativo y visual (folletos, carteles) con consejos prácticos que los pobladores puedan seguir fácilmente.