

A quien corresponda

Por medio de la presente, hago constar que en el plan de gastos relativos a publicidad, no se ha generado ningún tipo de inversión económica. A continuación, detallo los puntos clave de la estrategia publicitaria utilizada:

.Uso Exclusivo de Redes Sociales Gratuitas:

Todas las actividades de promoción y publicidad de mi negocio se han realizado exclusivamente a través de redes sociales, sin incurrir en costos adicionales. La única plataforma utilizada se limita a Facebook. adjunto la liga de dicha plataforma

<https://www.facebook.com/share/1EnnJf9vp5/?mibextid=LQQJ4d>

.Ausencia de Publicidad Pagada:

No se han contratado servicios de publicidad pagada en la plataforma mencionada. Todas las publicaciones se han llevado a cabo utilizando únicamente las herramientas gratuitas que esta red social ofrece

Por lo tanto, no se ha destinado ninguna partida económica para la inversión en publicidad durante el periodo mencionado.

Atentamente,

Departamento de Comunicación Social
H. Ayuntamiento de Santa María del Río, S.L.P.